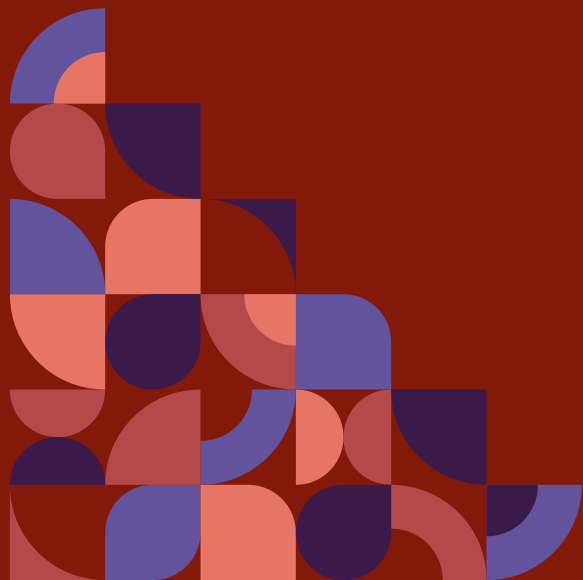
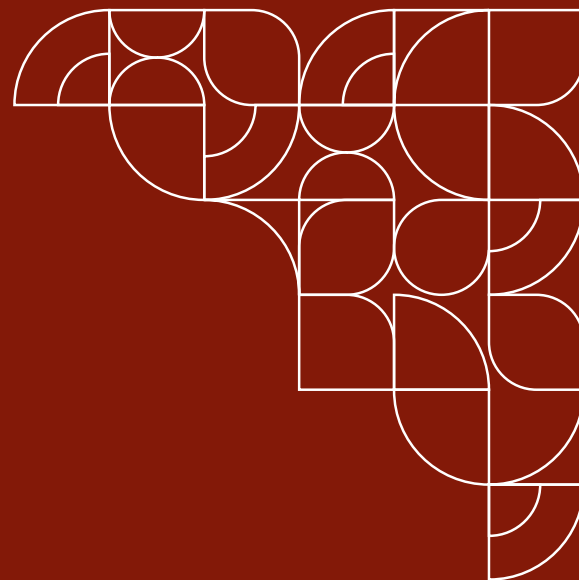




РМАНПО

РОССИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Руководство
по применению
фирменного
стиля



Введение

Цель создания брендбука Академии – систематизация в управлении всеми атрибутами фирменного стиля. Брендбук помогает лучше передать ее основные ценности, философию и миссию, донести их до целевой аудитории в доступном формате.

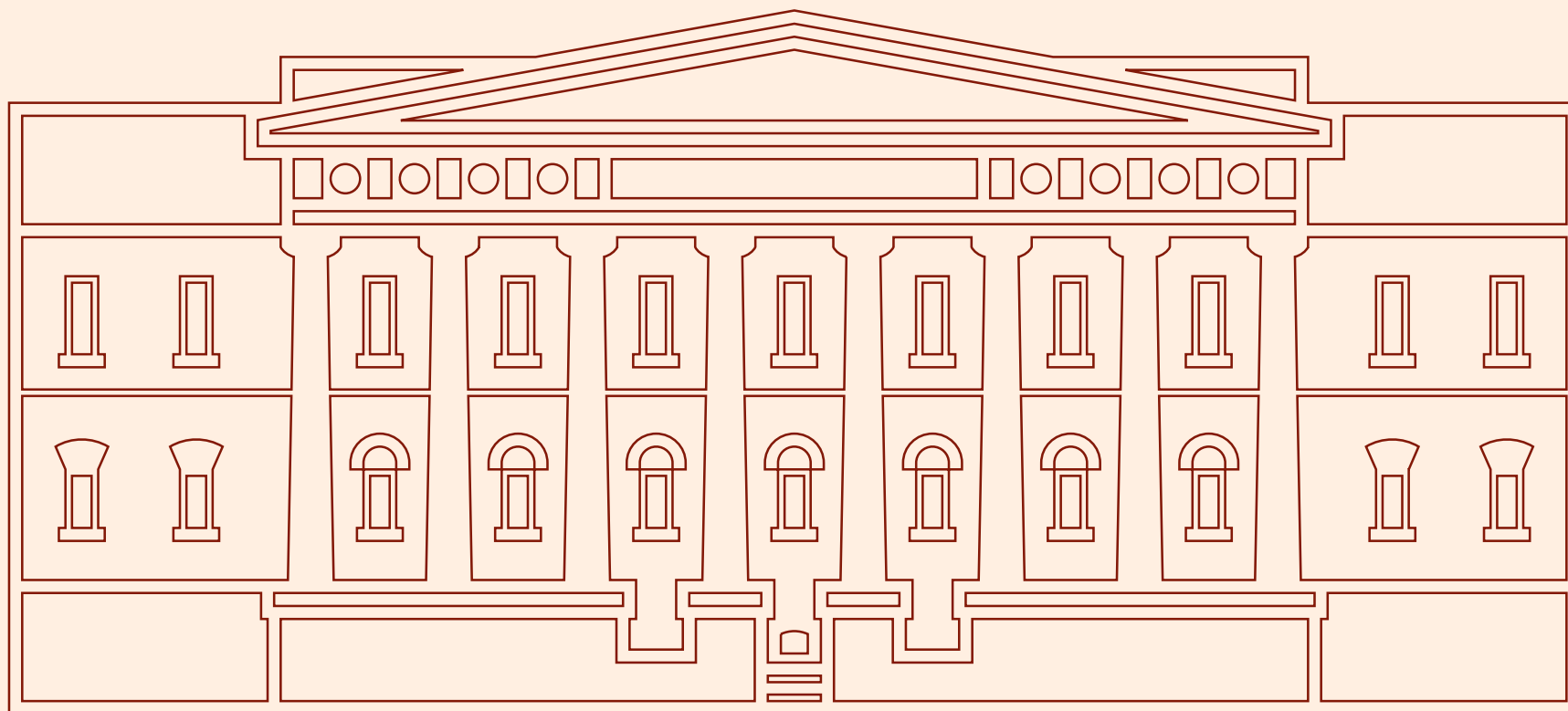
Документ представляет образ Академии в форме визуальной и текстовой содержательной информации, в которой отражена вся сущность и предписания: от бренд-платформы до правил размещения логотипа на разных носителях. Он станет для вас источником вдохновения и сводом правил по использованию фирменного стиля (логотип, знак, цвета, шрифты и др.).





Основная миссия Академии – создание благоприятных условий для разностороннего и комплексного развития специалистов отечественного здравоохранения, получения новых знаний, а также формирование ценных для отрасли компетенций, позволяющих врачу стать востребованным специалистом, эффективно и безопасно лечащим пациентов.





Новый образ бренда отражает наше дружелюбное, заботливое и бережное отношение ко всему, что мы делаем. Используйте информацию для создания последовательных, оригинальных и уникальных визуальных решений.

Содержание

Основные элементы

Логотип.....	10
Знак.....	15

Основные элементы / Логотип

Охранная зона	16
Рекомендуемое размещение.....	17
Рекомендуемые размеры.....	19
Недопустимое использование.....	20
Использование на изображениях.....	22
Международная версия	24
Защитные зоны.....	25
Логотипы подразделений.....	26

Основные элементы / Логотип / Логотипы подразделений

Защитные зоны.....	27
Логотипы факультетов	28
Логотипы кафедр	30
Составные логотипы факультетов и кафедр.....	32

Основные элементы

Базовая палитра.....	34
Дополнительные цвета	35
Простые градиенты	36

Прозрачность.....	38
Монохромные и дуплекс-изображения	39
Шрифты	40

Базовая графика

Интонация графики	44
Графические элементы.....	45
Стилеобразующие элементы	46
Геометрические элементы.....	48
Базовые паттерны.....	50
Паттерны Minimalism Style.....	51
Паттерн Color Style	52
Дополнительные паттерны	54
Использование паттернов и их элементов	56

Деловая документация

Визитные карточки Академии.....	60
Визитные карточки кафедр	63
Папка-конверт.....	64
Папка на кольцах	66
Папка-фолдер.....	68
Конверт E65.....	70
Конверт C4.....	72
Благодарственное письмо	74
Диплом участника	75
Почетная грамота	76

Открытка поздравительная.....	78
Бейджи.....	80

Сувенирная продукция

Блокнот.....	84
Тетрадь на пружинке.....	86
Ежедневник.....	88
Бумажный пакет.....	90
Пластиковый пакет.....	92
Обложка для паспорта.....	94
Рюкзак.....	96
Термокружка.....	98
Чехол для смартфона.....	100
Внешний аккумулятор.....	101
Флеш-накопитель.....	102
Брелок.....	103
Металлический значок.....	104
Флаги настольные.....	105
Кружка.....	106
Чайная пара.....	108
Футляр для очков.....	110
Зонт.....	111

Полиграфическая продукция

Принципы построения.....	114
Настольный календарь.....	116

Квартальный календарь.....	118
Вариант буклета.....	120
Учебные пособия.....	122
Пресс-волл.....	124
Выставочный стенд.....	125
Баннеры.....	126
Ролл-ап.....	127
Брендированная стена.....	128
Таблички.....	129

Брендированная одежда

Толстовка-худи.....	132
Жилет.....	133
Шарф.....	134
Шапка.....	135
Футболки.....	136
Бейсболка.....	137

Веб-ресурсы

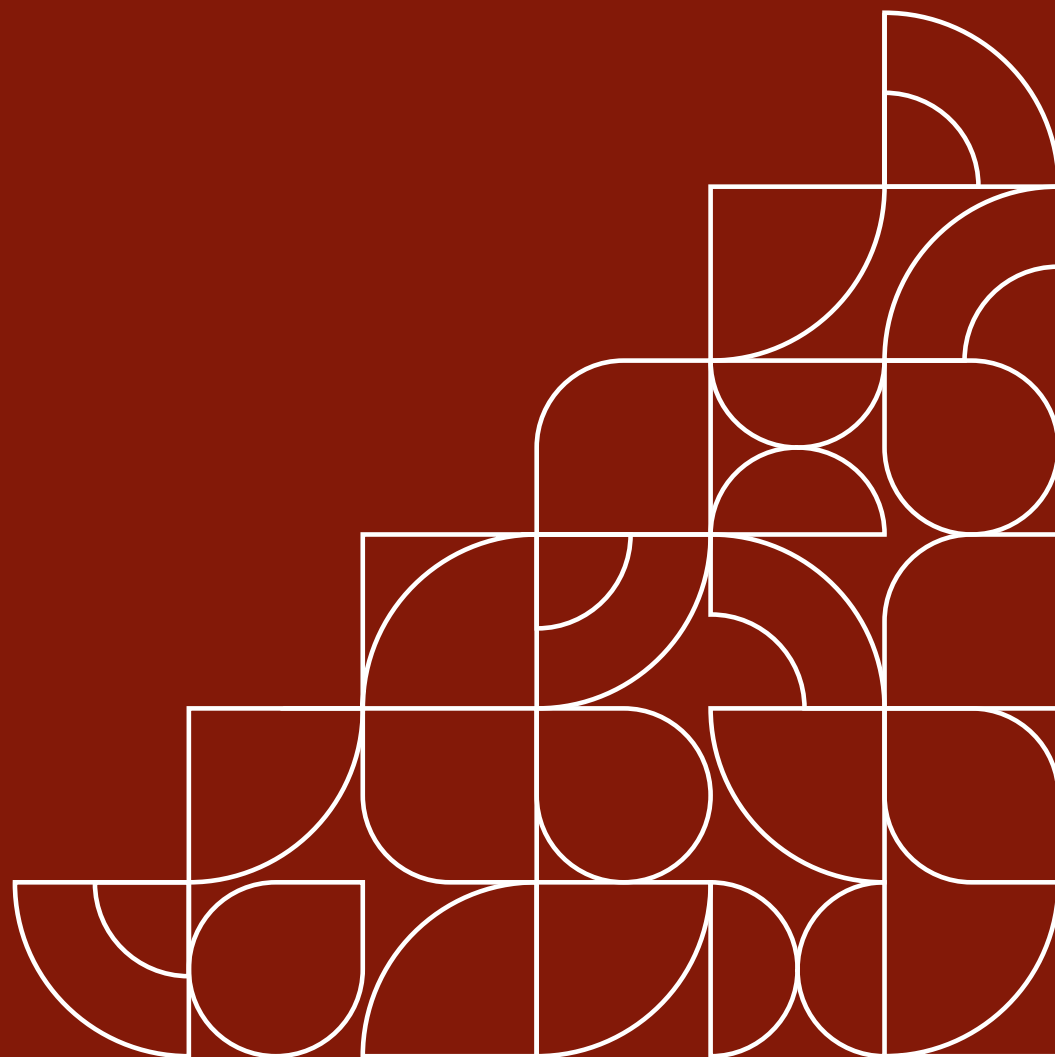
Интернет-баннеры.....	140
Аватары.....	142
Значок сайта.....	143

Электронные носители фирменного стиля

Шаблоны презентаций.....	146
--------------------------	-----



Основные элементы



Логотип

Основная версия
для светлых фонов



РМАНПО

РОССИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Основная версия
для темных фонов



РМАНПО

РОССИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Полная горизонтальная версия для светлых фонов



РМАНПО

РОССИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Полная горизонтальная версия для темных фонов



РМАНПО

РОССИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Логотип

Сокращенная версия
для светлых фонов



РМАНПО

Сокращенная версия
для темных фонов



РМАНПО

Сокращенная горизонтальная версия для светлых фонов



РМАНПО

Сокращенная горизонтальная версия для темных фонов



РМАНПО

Логотип

Для использования в макетах также доступна и черно-белая схема для всех вариантов логотипа:



РМАНПО

РОССИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



РМАНПО



РМАНПО

РОССИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



РМАНПО



РМАНПО

РОССИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



РМАНПО



РМАНПО

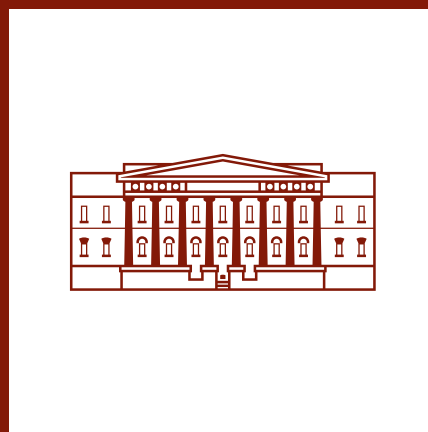
РОССИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



РМАНПО

Знак

Возможно использование
как на круглом фоне,
так и на квадратном

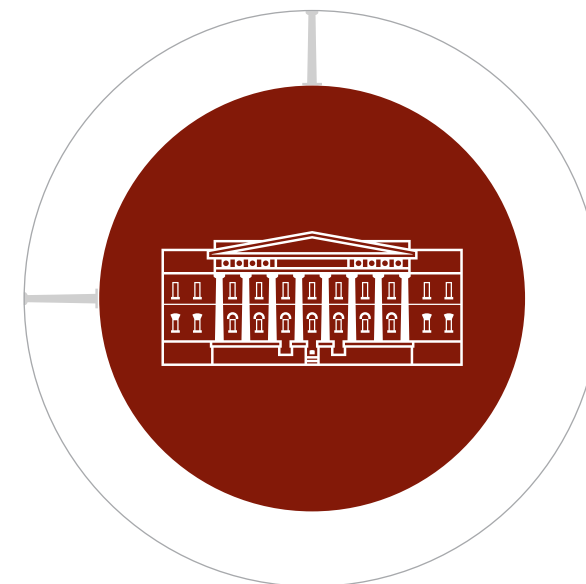


Охранная зона

Для охранной зоны используются пропорции из самого логотипа, 4 колонны слева и справа от логотипа, а также высота колонн сверху и снизу логотипа, и не должны быть перекрыты сторонними элементами в дизайне. Это касается всех вариантов логотипа.



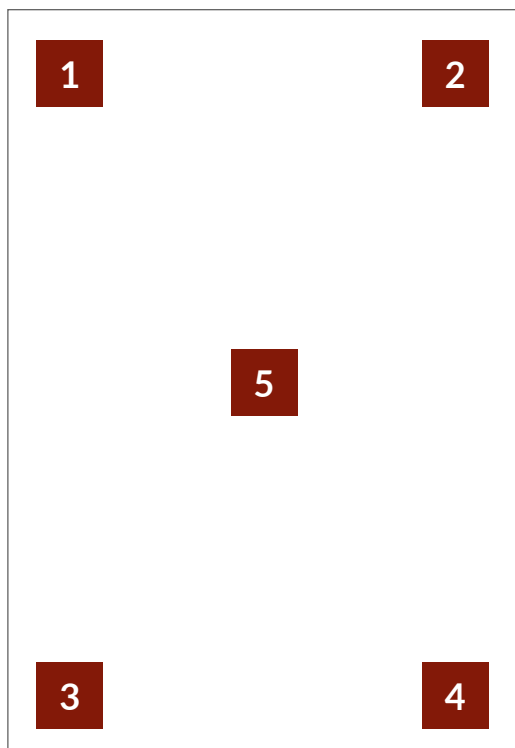
Для охранной зоны знака используется дополнительный радиус, равный высоте колонны, и не должны быть перекрыты сторонними элементами в дизайне. Это касается всех вариантов знака.



Рекомендуемое размещение

Основной логотип

При размещении логотипа Академии на любых макетах рекомендуется использовать полный вертикальный или сокращенный вертикальный варианты (стр. X и стр. Y):



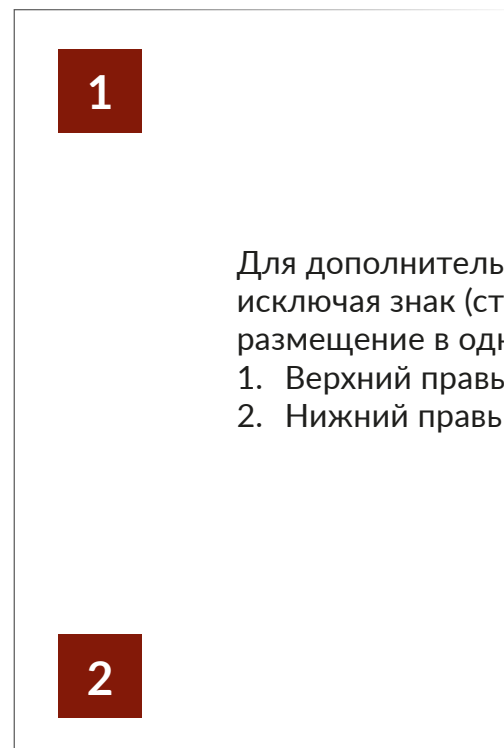
Для любых носителей рекомендуется размещать логотип в одной из данных позиций:

1. Верхний правый угол
2. Нижний правый угол
3. Верхний левый угол
4. Нижний левый угол
5. Выравнивание посередине

Важно: полный логотип для хорошей читаемости дескриптера стоит размещать только на крупных макетах, например на постерах А3

Дополнительные варианты

Горизонтальные варианты логотипа Академии рекомендуется использовать в крайних случаях, если того требует дизайн макета или размер носителя



Для дополнительных вариантов логотипа, исключая знак (стр. 15), рекомендовано размещение в одной из данных позиций:

1. Верхний правый угол
2. Нижний правый угол

Рекомендуемое размещение

Текстовые блоки на макетах

При использовании логотипа в левой части макетов необходимо всегда выравнивать текстовые блоки по левому краю логотипа.



Поля с логотипом

Если логотип Академии расположен на макете крупно, то расстояние до краев должны быть общими для всех элементов макета.

Поля всего макета строятся по логотипу



Поля всего макета строятся по логотипу



Рекомендуемые размеры

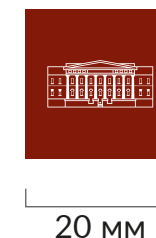
Минимальный размер
использования **полного**
логотипа — 40 мм



Минимальный размер использования
сокращенного логотипа — 20 мм



Минимальный размер использования
знака (любого цвета и формата) — 20 мм



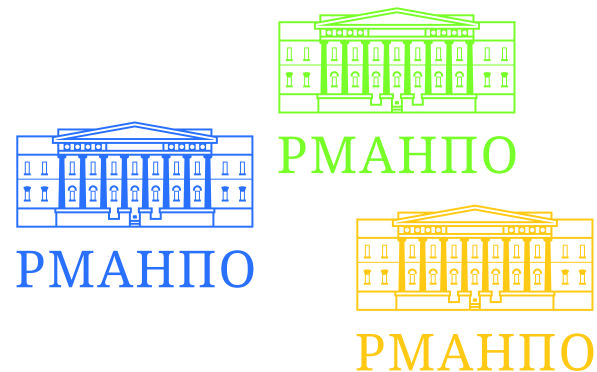
Минимальный размер использования **полного**
горизонтального логотипа — 100 мм



Недопустимое использование



Старый логотип



Сторонние цвета



РМАНПО



РМАНПО

Искажение пропорций



РМАНПО



РМАНПО

Изменение размеров элементов



РМАНПО

Изменение шрифтов



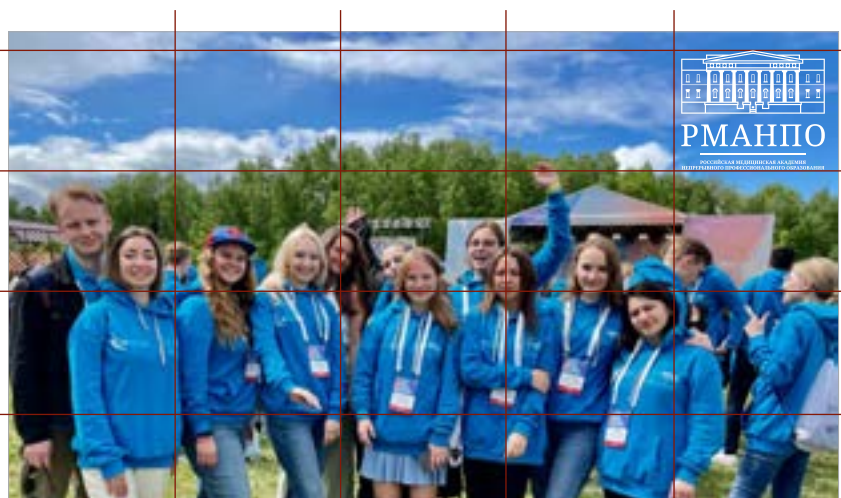
Сложный фон



Цвет при контрастном фоне только #feefe5 или #ffffff
(СМΥК 0% 11% 9% 0% или 0% 0% 0% 0%)

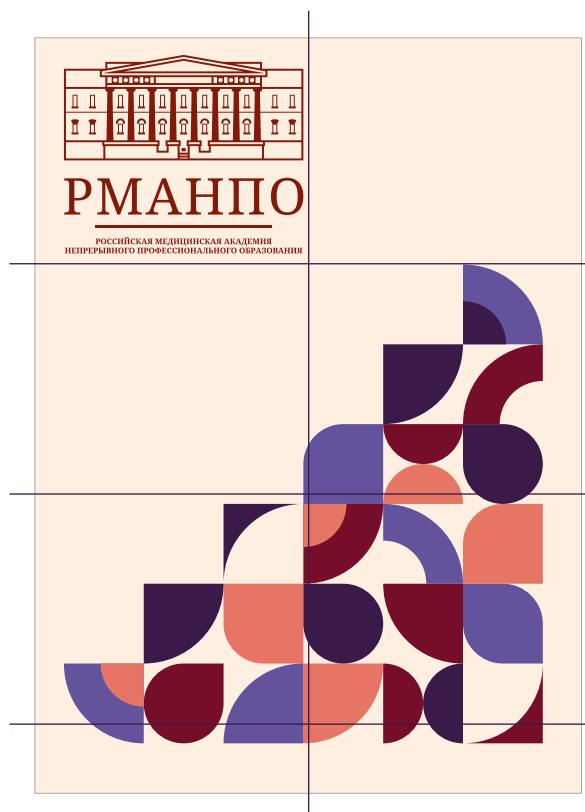
Использование на изображениях

Логотип без подложки может быть размещен на изображениях (в том числе фотографических), отвечающих следующим требованиям: изображение должно быть светлым или темным, не контрастным, с нейтральными оттенками. В случае необходимости размещения логотипа на иных изображениях, в том числе высококонтрастных, с темными оттенками, логотип должен размещаться с использованием подложки. Размер подложки должен соответствовать минимальным размерам свободного пространства для размещения логотипа.



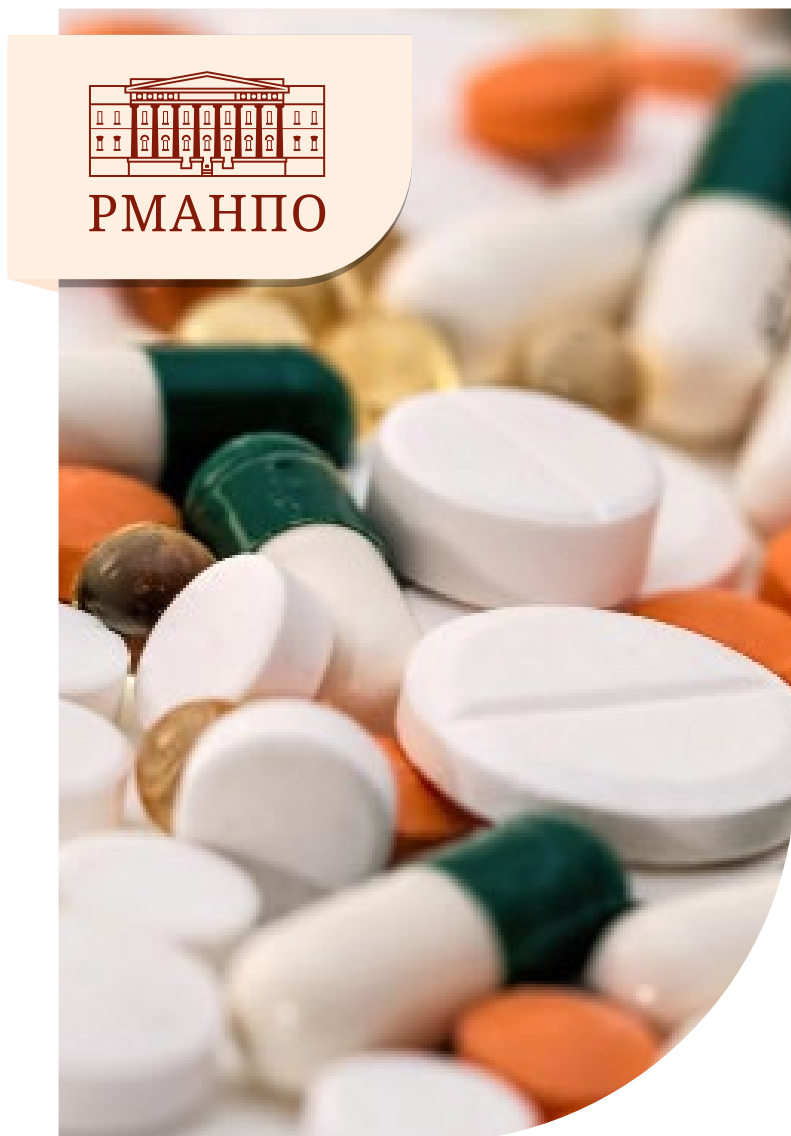
Минимальный допустимый размер логотипа на фотографическом изображении — не менее **5%**.

Максимальный допустимый размер — не более **10%**.



Минимальный допустимый размер логотипа на других изображениях — не менее **5%**.

Максимальный допустимый размер — не более **15%**.



Для придания объема на изображениях можно использовать логотип на специальной плашке, которая размещается слева или справа в верхней части макета, размером не более **20%** от ширины макета.

Международная версия

Вертикальный
полный логотип



РМАСРЕ

RUSSIAN MEDICAL ACADEMY
OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCATION

Горизонтальный
полный логотип



РМАСРЕ

RUSSIAN MEDICAL ACADEMY
OF CONTINUOUS PROFESSIONAL EDUCATION

Вертикальный
сокращенный логотип



РМАСРЕ

Горизонтальный
сокращенный логотип



РМАСРЕ

Защитные зоны

Вертикальный
полный логотип



Горизонтальный
полный логотип



Вертикальный
сокращенный логотип



Горизонтальный
сокращенный логотип



Логотипы подразделений

Для подразделений предусмотрено специальное написание под аббревиатурой. Есть как вертикальный, так и горизонтальный вид написания подобных логотипов.

Вертикальный логотип



РМАНПО

ЦЕНТР КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА
ИММУНОГИСТОХИМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ



РМАНПО

ЦЕНТР СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

Горизонтальный логотип



РМАНПО

ЦЕНТР КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА
ИММУНОГИСТОХИМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



РМАНПО

ЦЕНТР СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Важно: Правила использования остальных версий логотипов полностью применимы и к этим вариантам.

Защитные зоны

Вертикальный логотип
подразделения



Горизонтальный логотип
подразделения



Логотипы факультетов

Вертикальные логотипы



Горизонтальные логотипы



Логотипы кафедр

Вертикальные логотипы



Горизонтальные логотипы



Составные логотипы факультетов и кафедр

Для факультетов и кафедр предусмотрена цветовая дифференциация логотипов.

Вертикальные логотипы



Помимо этого они содержат аббревиатуру Академии и полные названия факультетов и кафедр, относящихся к ним.

Горизонтальные логотипы



Базовая палитра

Темный
оттенок
красного

CMYK

0 / 91 / 91 / 55

RGB

114 / 10 / 10

HEX

#720a0a

Темный
оттенок
пурпурно-синего

CMYK

54 / 77 / 0 / 68

RGB

37 / 19 / 81

HEX

#251351

Светлый
оттенок
оранжевого

CMYK

0 / 6 / 10 / 0

RGB

254 / 239 / 229

HEX

#feefe5

Важно: Изображение на бумаге всегда получается менее ярким, чем на экране с подсветкой.

В CMYK цветовой охват значительно ниже, поэтому многие цвета, переведенные из RGB тускнеют, бледнеют или темнеют.

Дополнительные цвета

CMYK
10 / 10 / 55 / 0
RGB
232 / 216 / 138
HEX
#e8d88a

CMYK
6 / 67 / 58 / 0
RGB
230 / 117 / 101
HEX
#e67565

CMYK
71 / 12 / 54 / 0
RGB
72 / 169 / 143
HEX
#48a98f

CMYK
40 / 5 / 10 / 0
RGB
135 / 200 / 220
HEX
#87c8dc

CMYK
73 / 78 / 5 / 0
RGB
99 / 83 / 156
HEX
#63539c

CMYK
50 / 70 / 0 / 0
RGB
141 / 100 / 170
HEX
#8d64aa

CMYK
6 / 15 / 64 / 0
RGB
240 / 210 / 120
HEX
#f0d278

CMYK
4 / 81 / 92 / 0
RGB
231 / 87 / 47
HEX
#e7572f

CMYK
83 / 17 / 67 / 3
RGB
4 / 151 / 118
HEX
#049776

CMYK
66 / 6 / 10 / 0
RGB
60 / 184 / 217
HEX
#3cb8d9

CMYK
80 / 80 / 10 / 10
RGB
77 / 72 / 137
HEX
#4d4889

CMYK
60 / 90 / 0 / 0
RGB
127 / 63 / 152
HEX
#7f3f98

CMYK
10 / 20 / 90 / 0
RGB
232 / 196 / 58
HEX
#e8c339

CMYK
0 / 68 / 86 / 11
RGB
219 / 104 / 51
HEX
#db6833

CMYK
90 / 0 / 40 / 30
RGB
0 / 134 / 131
HEX
#008683

CMYK
80 / 40 / 0 / 0
RGB
36 / 132 / 198
HEX
#2484c6

CMYK
95 / 95 / 20 / 20
RGB
48 / 44 / 109
HEX
#302c6d

CMYK
50 / 40 / 40 / 60
RGB
69 / 72 / 73
HEX
#454849

CMYK
8 / 8 / 88 / 0
RGB
240 / 218 / 61
HEX
#f0da3d

CMYK
23 / 83 / 70 / 10
RGB
179 / 73 / 73
HEX
#b34949

CMYK
100 / 0 / 24 / 45
RGB
0 / 113 / 131
HEX
#007183

CMYK
100 / 90 / 30 / 30
RGB
27 / 44 / 93
HEX
#1b2c5d

CMYK
100 / 90 / 30 / 50
RGB
13 / 28 / 72
HEX
#0d1c48

CMYK
71 / 65 / 67 / 76
RGB
30 / 30 / 28
HEX
#1e1e1c

Простые градиенты

Возможно использование простых градиентов из сочетаний двух цветов базовой палитры — это добавляет объем плоскому изображению и помогает управлять вниманием пользователей: каждый тип переходов задает направление взгляду.





Прозрачность

Возможно использование прозрачности в элементах дизайна на различного вида изображениях: они оптимально вписываются в любой дизайн, оживляют визуализацию путем добавления глубины и цвета, позволяют создать интересное место для текста.



Основные элементы

Монохромные и дуплекс-изображения



Шрифты

Будучи частью фирменного стиля, шрифт должен ассоциироваться со всеми направлениями деятельности РМАНПО и являться одним из важнейших средств коммуникации Академии с аудиторией. Шрифт играет важную роль в коммуникации и позволяет выразить суть и интонацию в наиболее четкой и ясной форме.

Droid Serif

является основным шрифтом Академии и лучше всего отражает концепцию, академичность и фундаментальность. Передает классический, респектабельный и премиальный облик Академии, транслирует авторитетность и эрудицию, а также уместно смотрится в более формальном дизайне.

**Ваш путь
в медицине
*и науке***

Основным шрифтом Академии является

Droid Serif

Regular123 *Italic*123 **Bold**123

В пару к нему для использования как в цифровых, так и на печатных макетах предусмотрен шрифт

Lato

Regular123 *Italic*123 **Bold**123



В случае отсутствия основного шрифта на ПК пользователя* допускается использование гарнитур **Times New Roman** и **Arial**, входящих в стандартный набор шрифтов современных ОС.

* Информация только для персонального использования и частного случая. Для профессионального использования действуют стандартные правила

Базовые правила

При работе с текстом рекомендуется придерживаться базовых правил оформления русскоязычных текстов. Такое внимание к деталям поможет всем информационным материалам выглядеть профессионально и аккуратно.

Кавычки

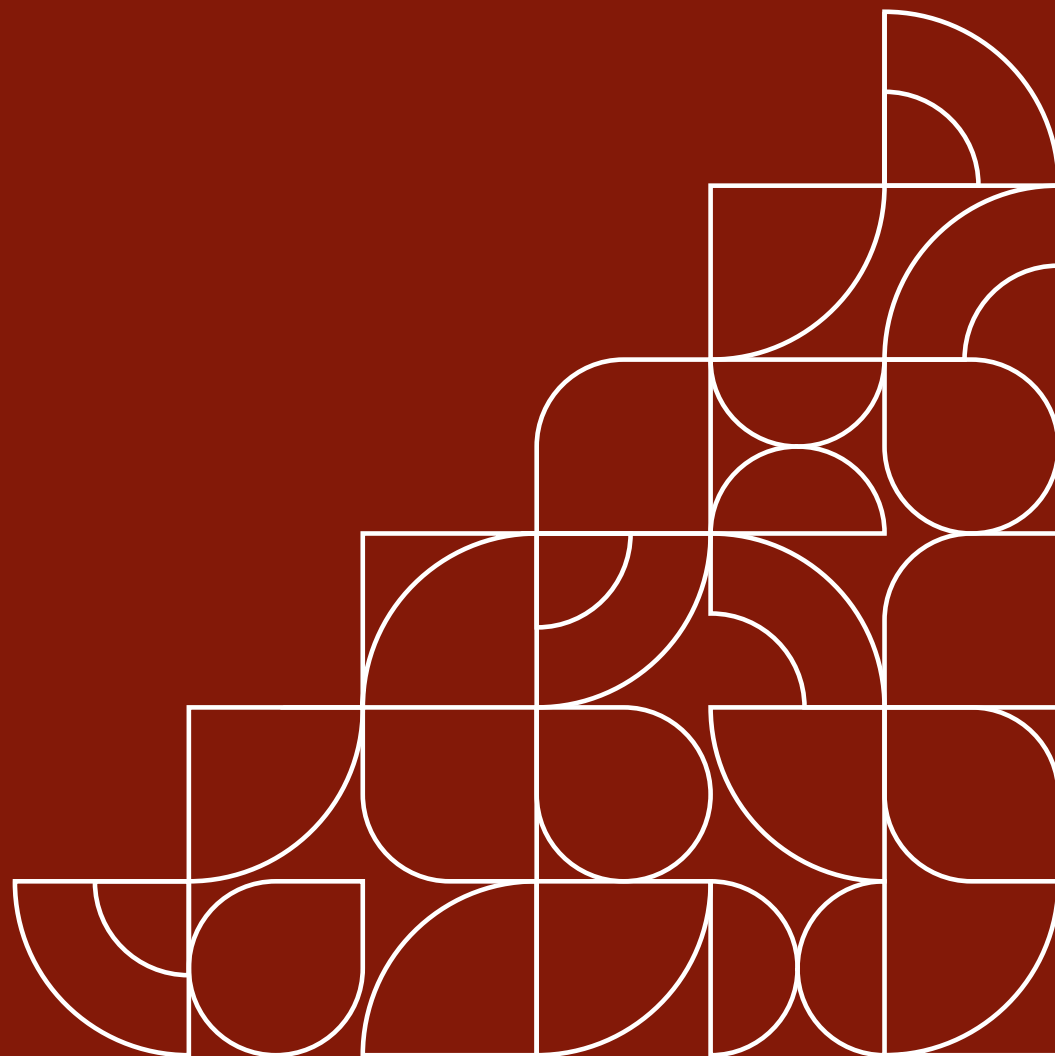
Для русскоязычных текстов основной используемый тип кавычек — «елочки». Если внутри закавыченного текста содержится другой закавыченный текст, то он оформляется кавычками типа “лапки”.

Тире

Для обозначения тире нужно использовать знак «тире» (—). Тире отбивается пробелами с двух сторон. Для разделения числовых интервалов используется дефис (-), который не отбивается пробелами.



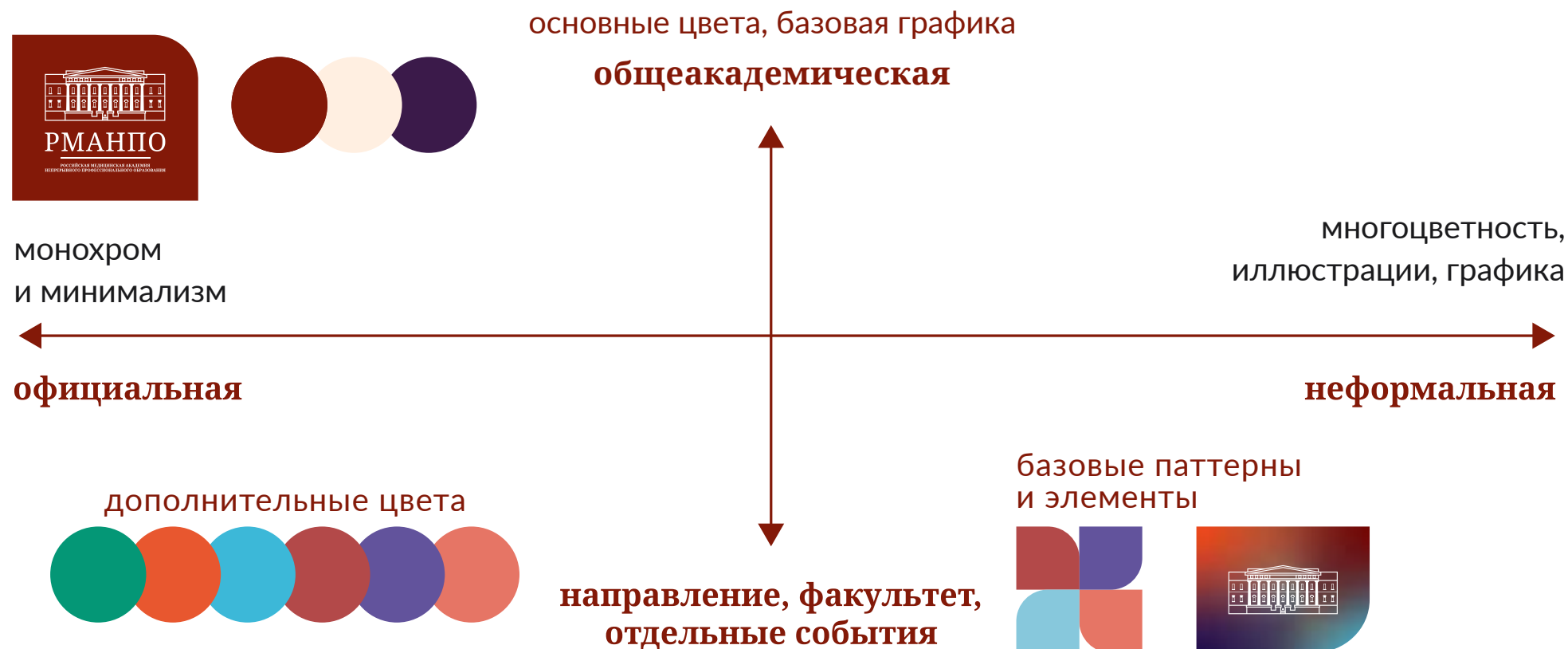
Базовая графика



Интонация графики

Разная графика позволяет менять интонацию, чтобы взаимодействовать с разными аудиториями и структурировать разнообразные виды деятельности Академии. Соответственно, РМАНПО сможет одновременно совпадать с разными образами, с которыми, судя по данным опроса, она ассоциируется.

Направления смены интонаций:



Графические элементы

Важным визуальным решением фирменного стиля Академии является скругленный угол. Этот графический элемент должен в том или ином виде присутствовать на всех макетах. Его радиус не принципиален, но скругление должно быть заметно и бросаться в глаза.

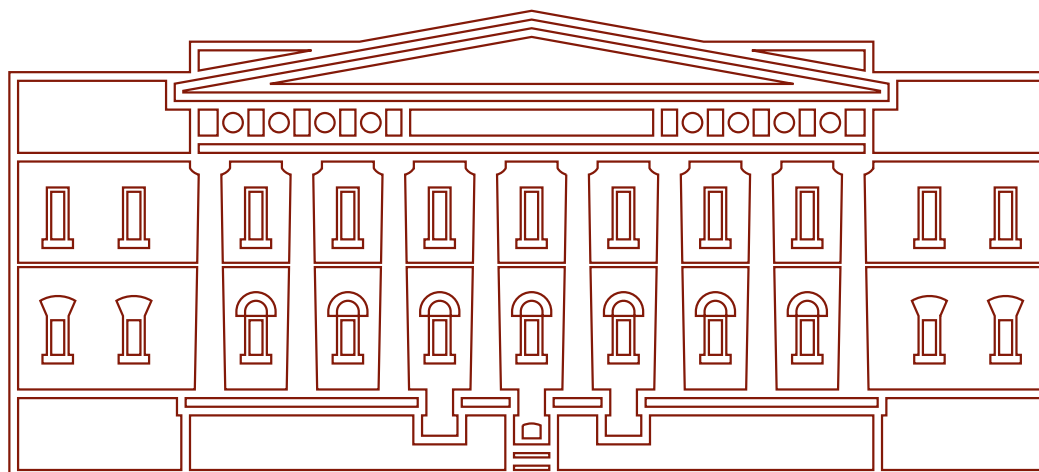


Стилеобразующие элементы

Примеры готовых графических блоков, которые можно встраивать в любые носители. Перечень данных блоков может пополняться в будущем.

Одним из стилеобразующих элементов бренда РМАНПО являются отрисованное здание Академии и композиции с использованием этого изображения.

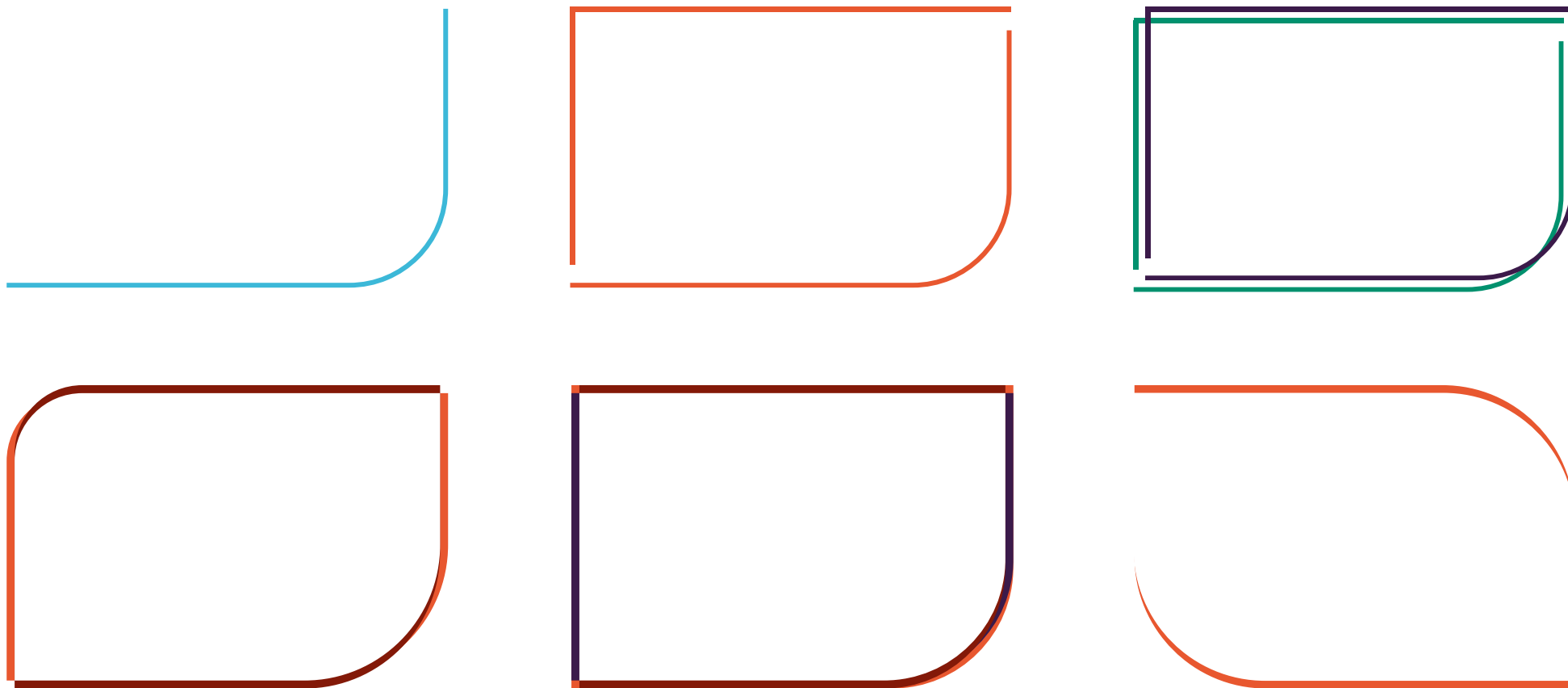
Оно может использоваться как в качестве элемента фона, так и как самостоятельная единица дизайна.

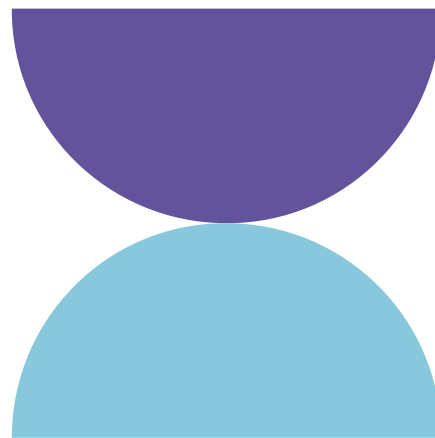
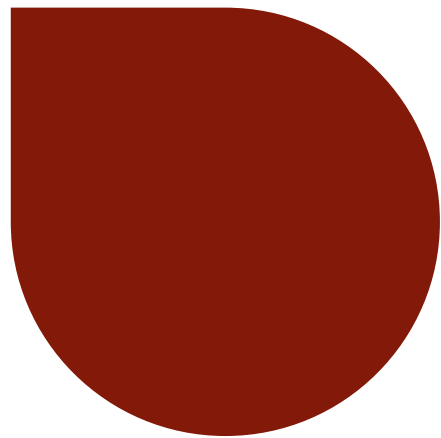
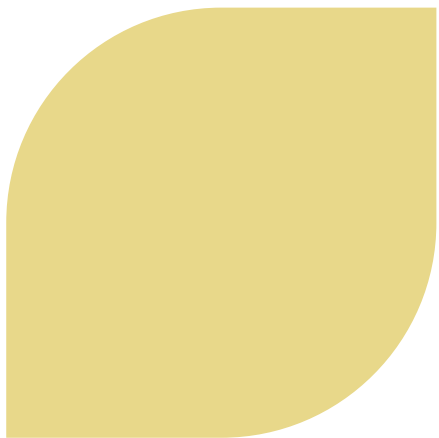




Геометрические элементы

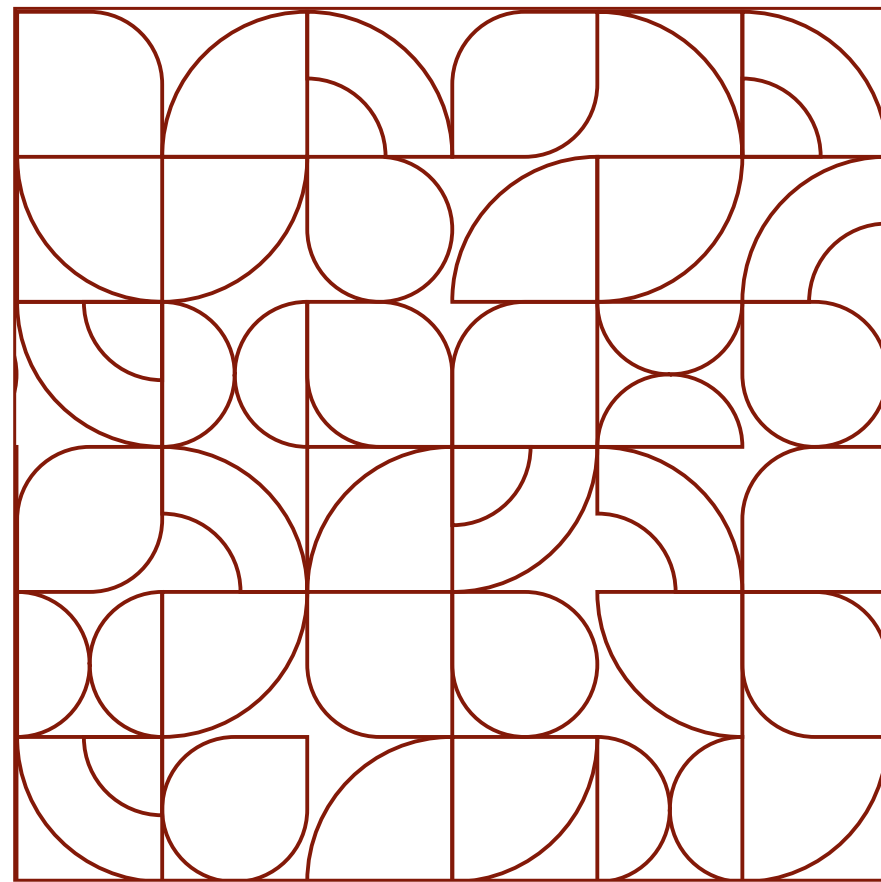
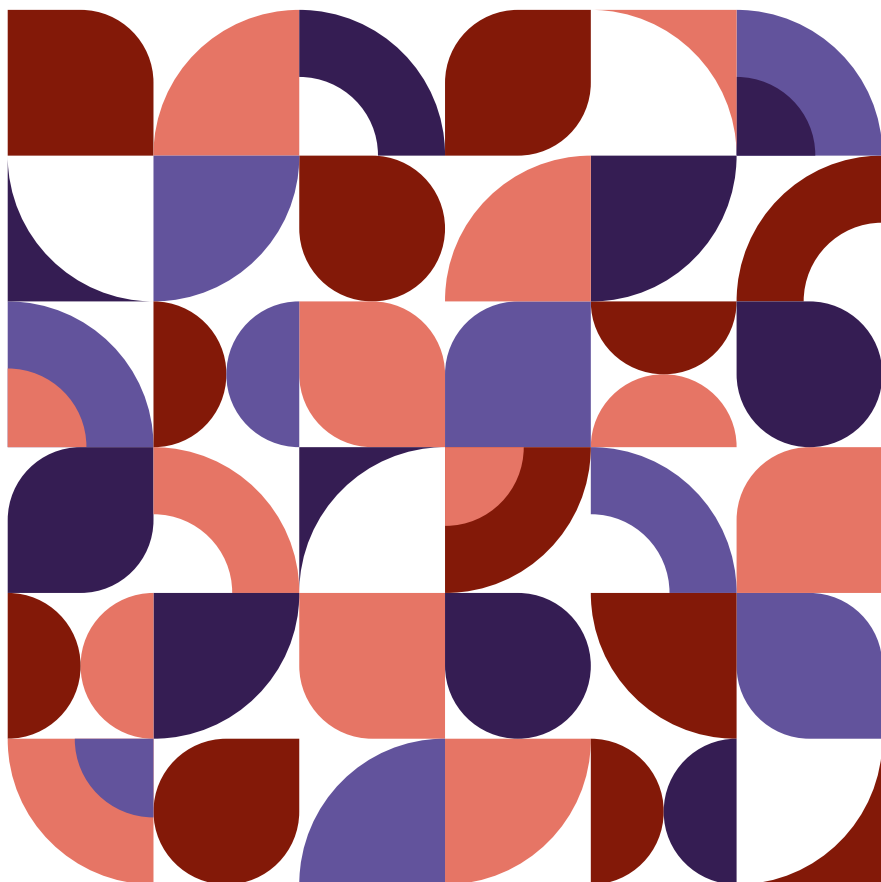
Для создания материалов Академии можно широко использовать геометрические элементы, содержащие основное визуальное решение фирменного стиля РМАНПО – *скругленный угол*.





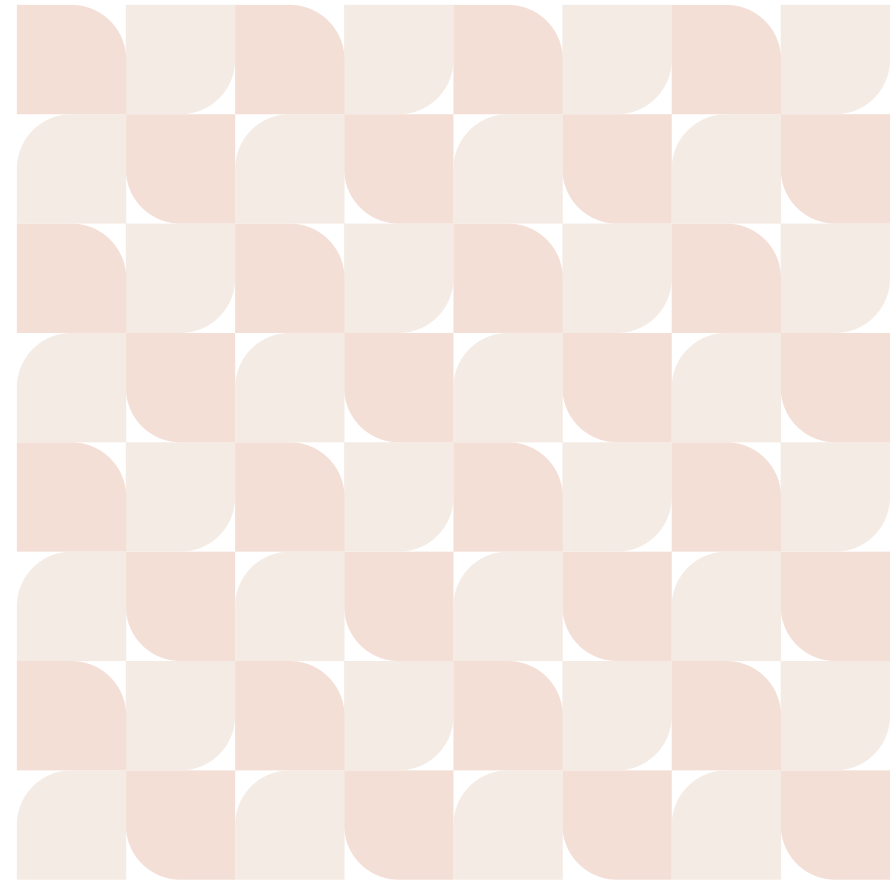
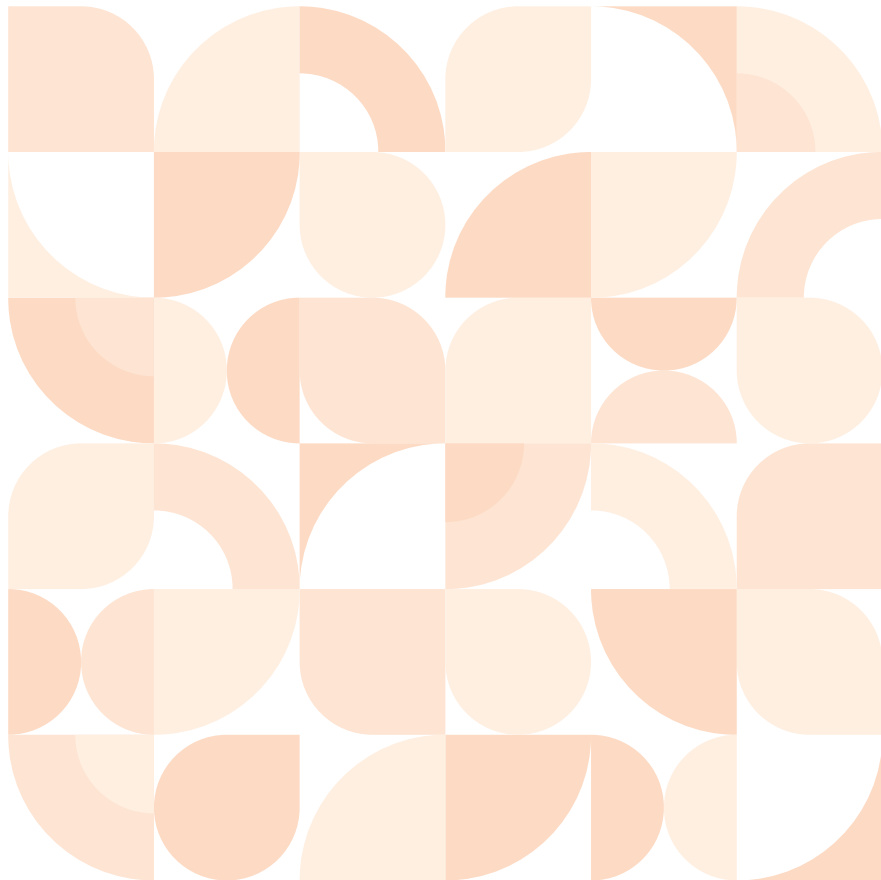
Базовые паттерны

Так как для многих информационных материалов не всегда можно подобрать качественный иллюстративный или фотографический материал, сделать их ярче можно с помощью паттернов, состоящих из геометрических элементов фирменного стиля и рисунка пазлов.



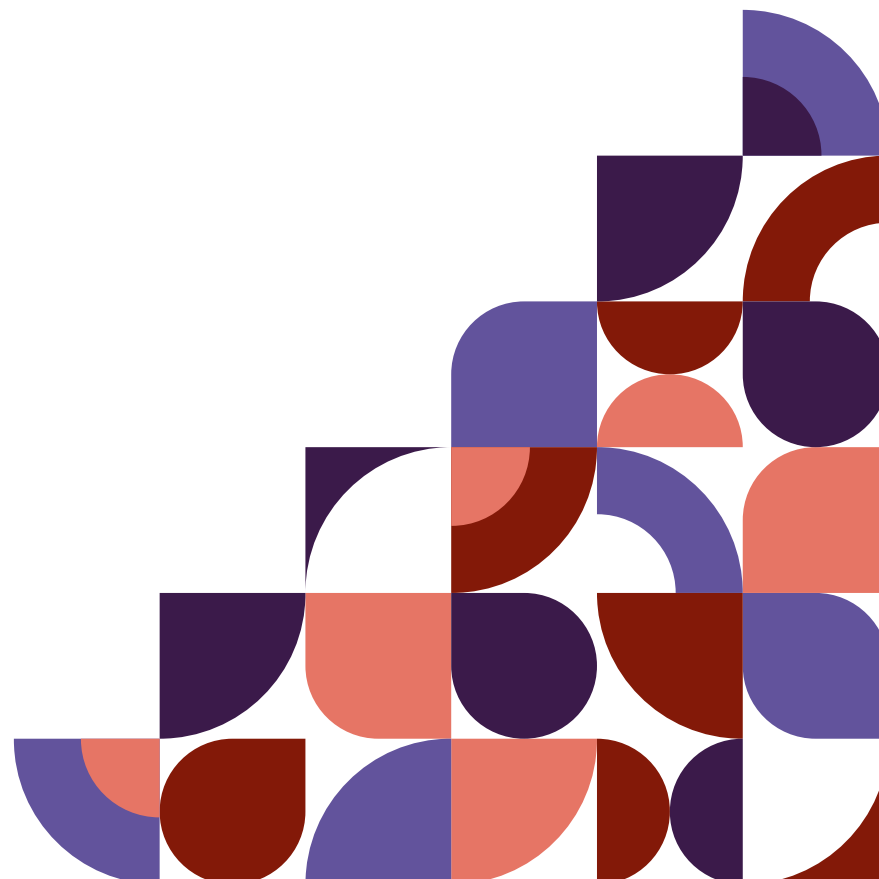
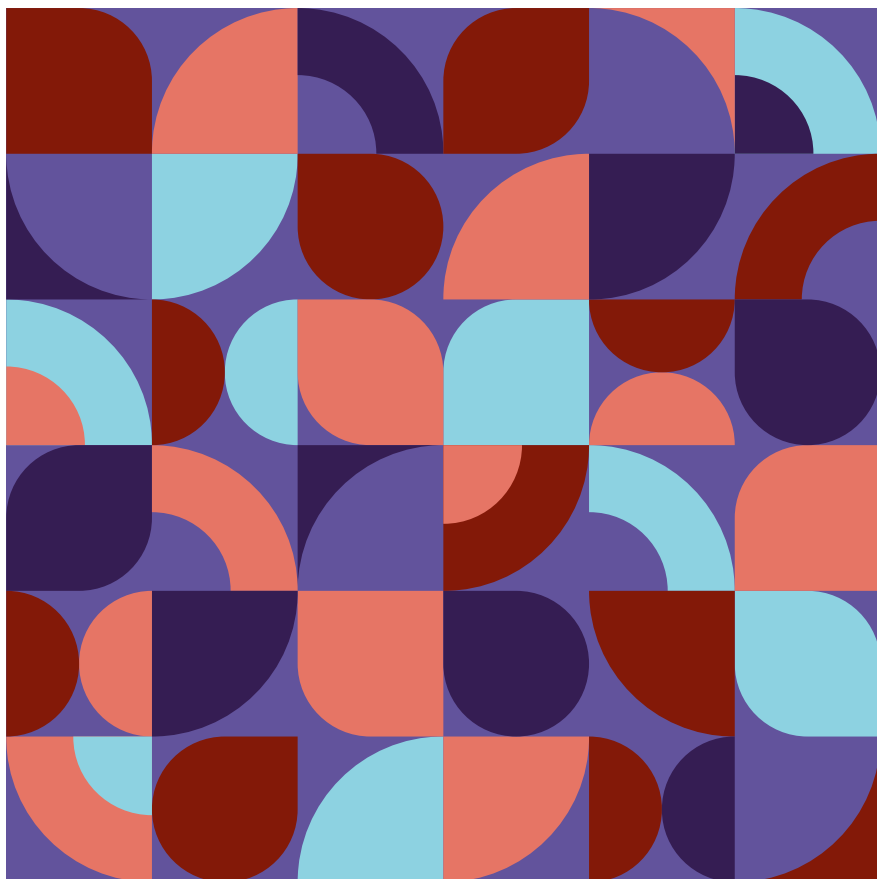
Паттерны Minimalism Style

Данные паттерны рекомендуются для использования преимущественно на официально-деловой полиграфии и объектах, где требуется оформление в более лаконичном минималистичном стиле: папки, конверты, бланки и другое.



Паттерн Color Style

Данный паттерн и его части рекомендуются для использования на различной полиграфии и объектах, где требуется оформление для привлечения внимания, выделение ярких акцентов: слайдеры, баннеры, вывески, картинки для социальных сетей, сайты и любые другие внешние объекты и изображения.

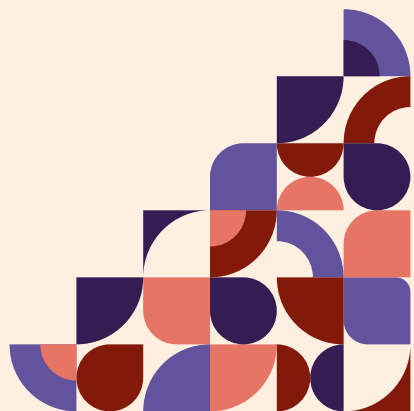




РМАНПО

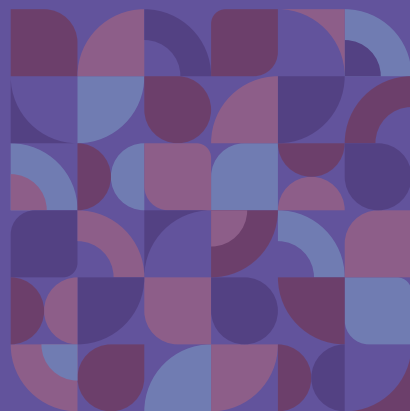
РОССИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ФЛАГМАН
НЕПРЕРЫВНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**



**ОРДИНАТУРА
РМАНПО
ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ
МЕДИЦИНСКИХ
ВУЗОВ
И ПРАКТИКУЮЩИХ
ВРАЧЕЙ:**

**ОТКРЫВАЙТЕ
НОВЫЕ
ГОРИЗОНТЫ!**



РМАНПО

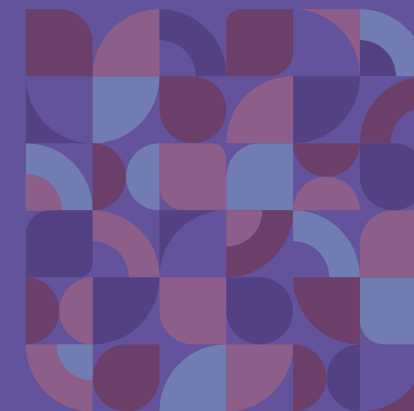
РОССИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ВАШ ПУТЬ
В МЕДИЦИНЕ
И НАУКЕ**



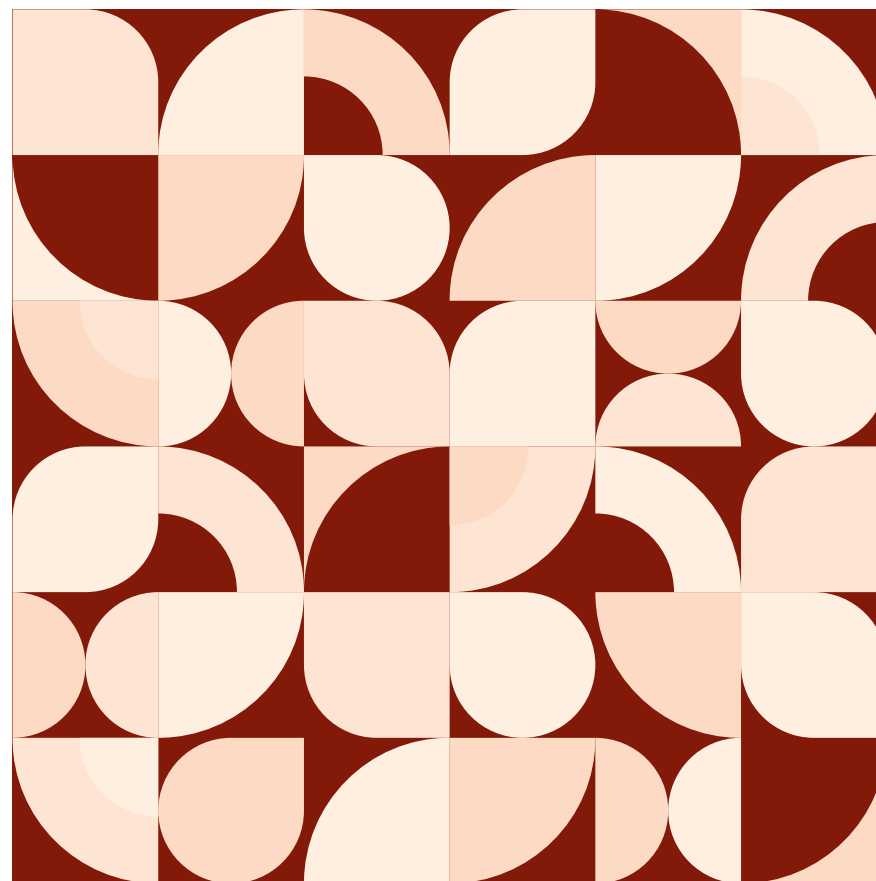
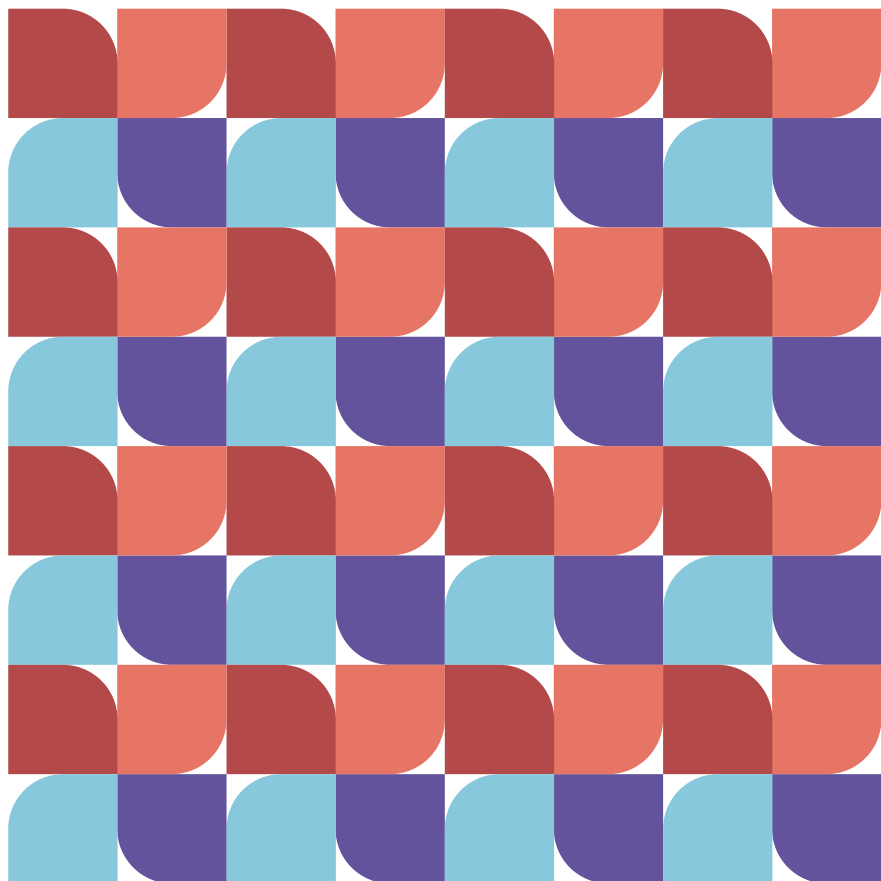
**ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ
С ГАРАНТИРОВАННЫМ
ТРУДОУСТРОЙСТВОМ**

**ВОЗМОЖНОСТЬ
ОСВОЕНИЯ
ПРОГРАММЫ ДПО
С ПРИСВОЕНИЕМ
ВТОРОЙ
КВАЛИФИКАЦИИ
ПРИ УСКОРЕННОМ
ОБУЧЕНИИ**

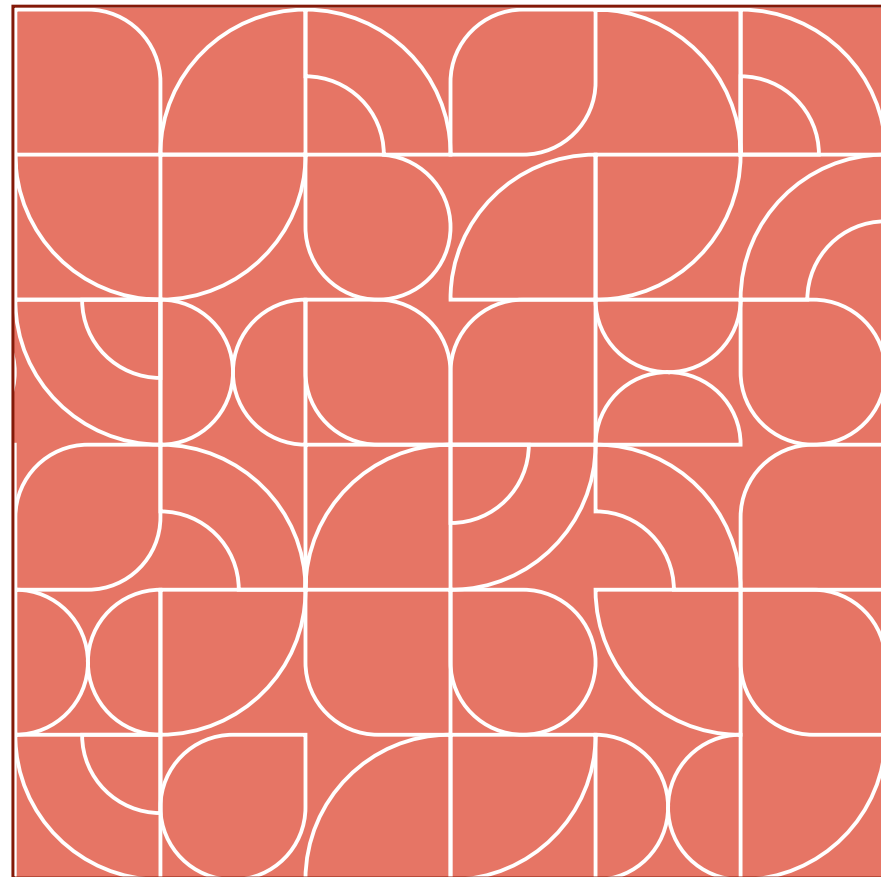
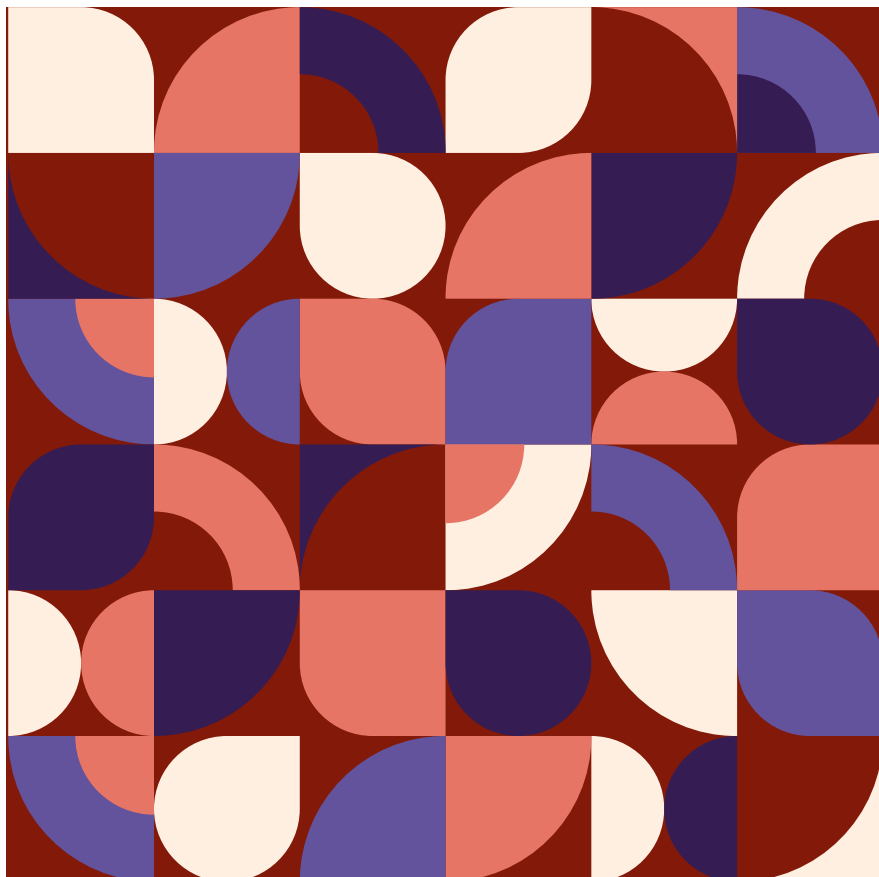


Дополнительные паттерны

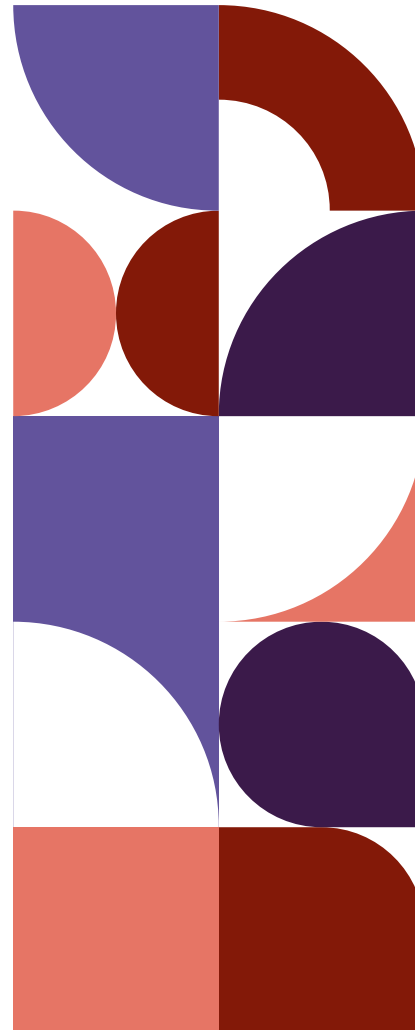
Возможным решением для маркировки определенных направлений деятельности или мероприятий (конференции, олимпиады и т. д.) может быть использование более сложных и многоцветных паттернов. Таким образом можно будет очень быстро создать подстиль, изменив в стандартных макетах только часть с паттерном.

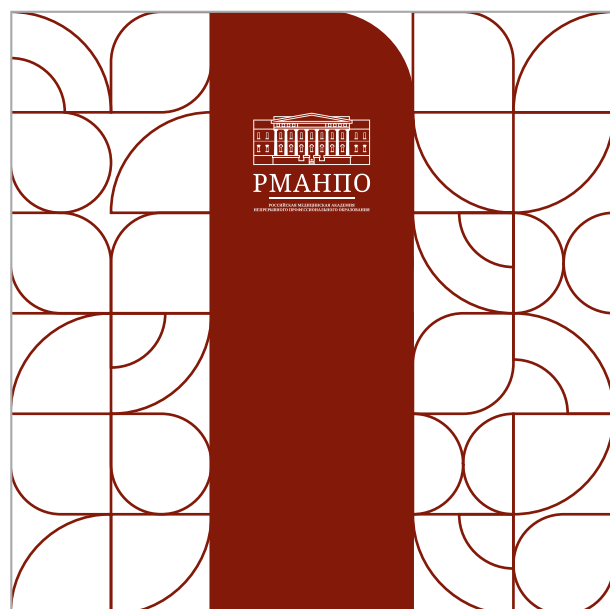


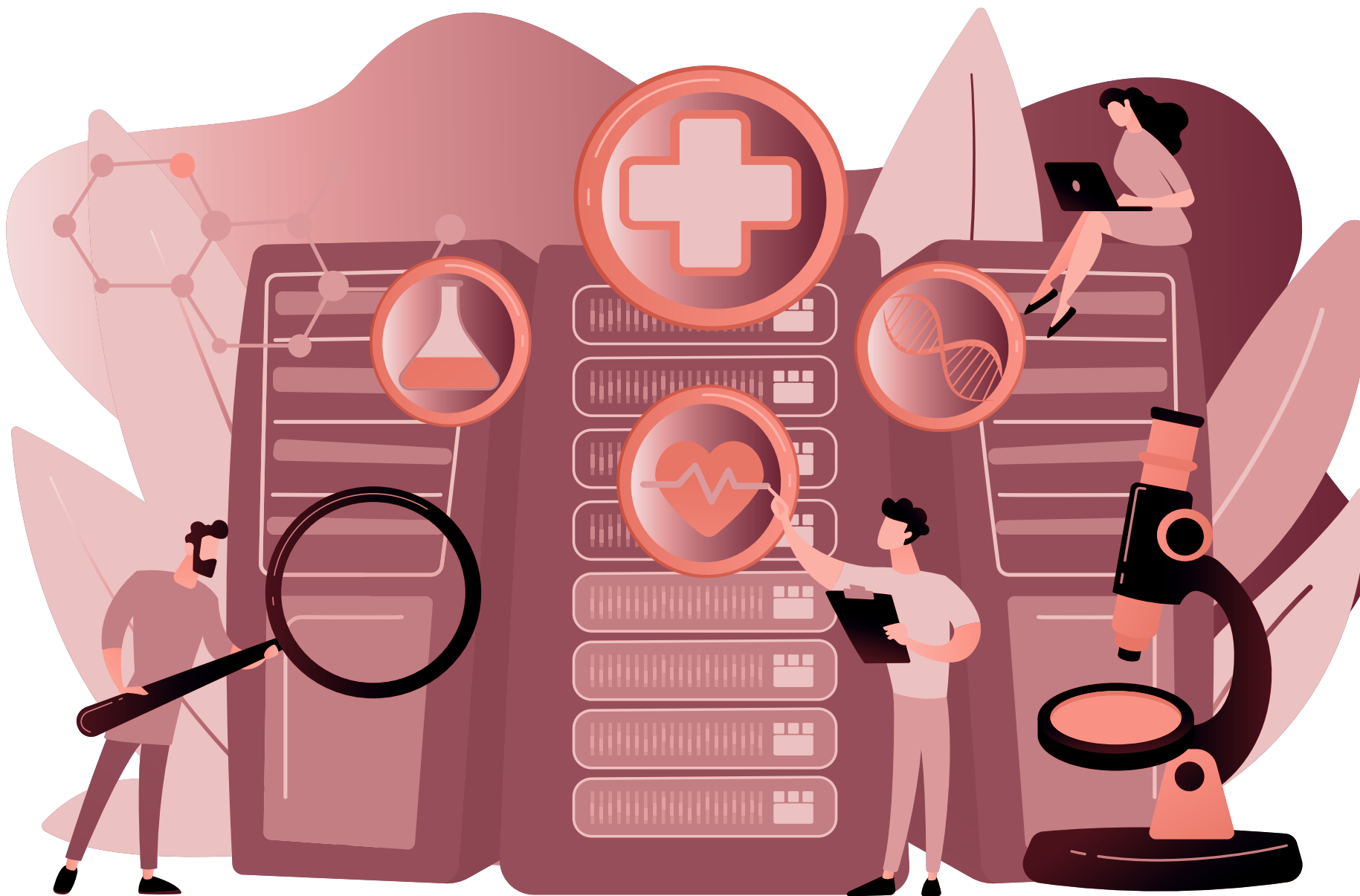
Блок с имиджевой фотографией можно заменить одним из простых паттернов — это поможет создавать яркие носители в условиях нехватки качественного фотоматериала. Эти паттерны могут адаптироваться под разные форматы и носители, а также окрашиваться в цвета направлений.



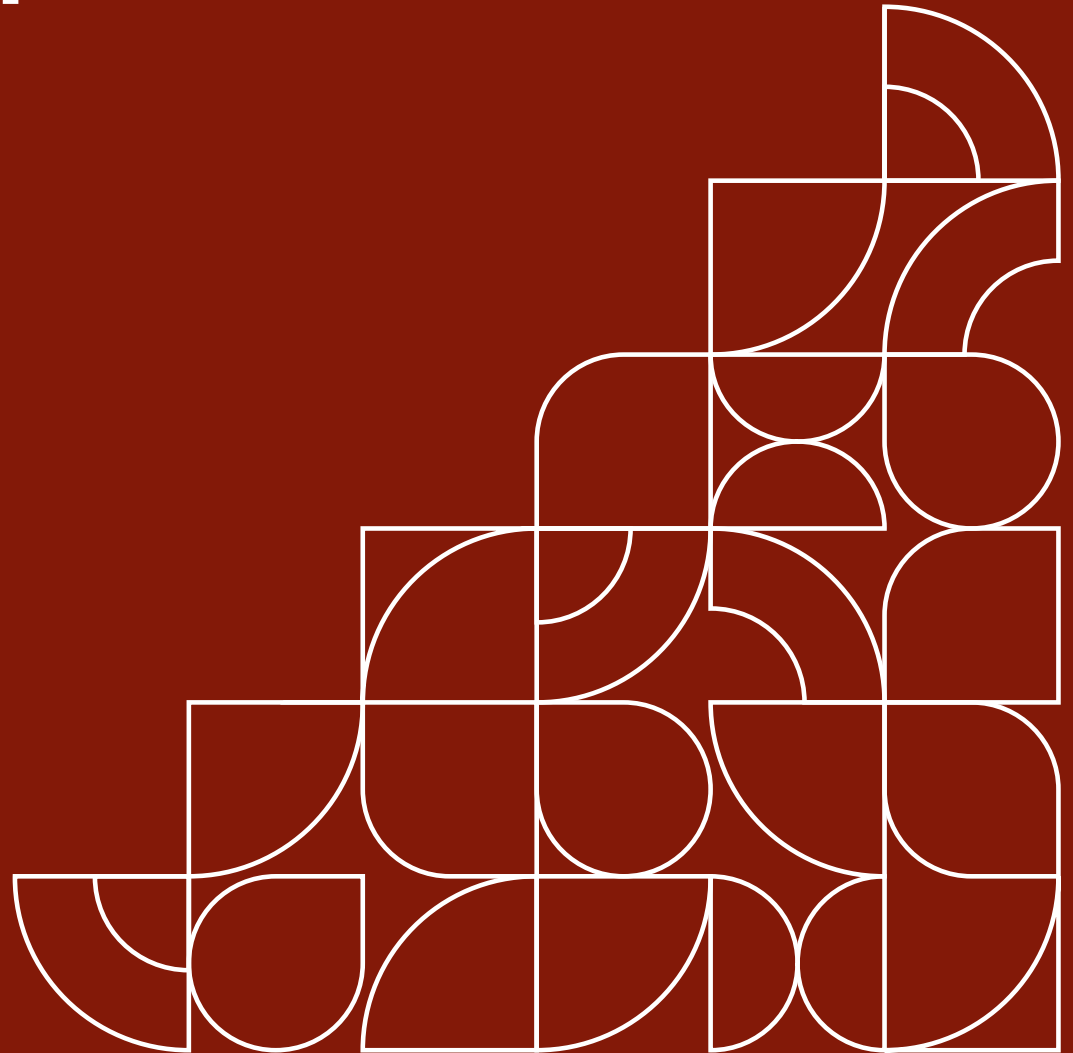
Использование паттернов и их элементов







Деловая документация



Визитные карточки Академии

Визитные карточки — традиционный носитель важной контактной информации о человеке и Академии, которую он представляет. Визитки предназначены для личных коммуникаций как между сотрудниками, так и с партнерами или клиентами Академии.

Двухсторонние визитки



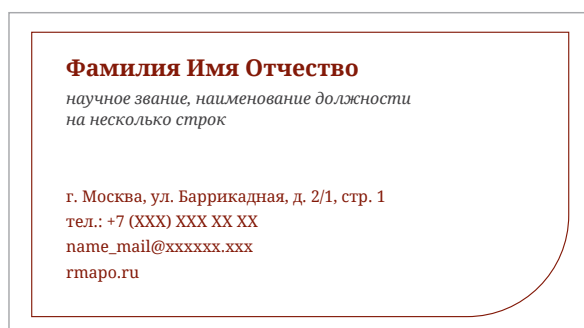
Экспликация на заполнение. Сторона 1

- Размещение логотипа
- Размещение элементов фирменной графики

Формат:
90x50

Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
бумага белая, матовая,
плотностью 300-350 г/м²



Экспликация на заполнение. Сторона 2

Имя сотрудника
Шрифт: Droid Serif
Кегль: 10

Звание и должность
Шрифт: Droid Serif
Кегль: 7

Контактные данные
Шрифт: Droid Serif
Кегль: 7



Для сотрудников Академии подготовлены строгие лаконичные именные визитки, которые могут печататься как в полноцветном, так и в упрощенном черно-белом варианте.

Двухсторонние визитки



Экспликация на заполнение. Сторона 1

- Размещение логотипа
- Размещение элементов фирменной графики

Формат:
90x50

Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
бумага белая, матовая,
плотностью 300-350 г/м²



Экспликация на заполнение. Сторона 2

Имя сотрудника
Шрифт: Droid Serif
Кегль: 9

Звание и должность
Шрифт: Droid Serif
Кегль: 6

Контактные данные
Шрифт: Droid Serif
Кегль: 7



Визитные карточки Академии

Односторонние визитки

ФАМИЛИЯ Имя Отчество учёные степени, звания наименование должности на несколько строк	 РМАНПО Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования Минздрава России
г. Москва, ул. Баррикадная, д. 2/1, стр. 1 (каб. 206) тел.: +7 (XXX) XXX XX XX name_mail@xxxxxxxx.xxx моб.: +7 (XXX) XXX XX XX rmano.ru	

Фамилия Имя Отчество научное звание, наименование должности на несколько строк	 РМАНПО Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования Минздрава России
раб.: +7 (XXX) XXX XX XX доб. XXXX моб.: +7 (XXX) XXX XX XX name_mail@xxxxxxxx.xxx rmano.ru	
г. Москва, ул. Баррикадная, д. 2/1, стр. 1	

 РМАНПО ФГБОУ ДПО «Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования» Минздрава России	Фамилия Имя Отчество научное звание, наименование должности на несколько строк
г. Москва, ул. Баррикадная, д. 2/1, стр. 1 раб.: +7 (XXX) XXX XX XX доб. XXXX моб.: +7 (XXX) XXX XX XX name_mail@xxxxxxxx.xxx rmano.ru	

Экспликация на заполнение

Имя сотрудника

Шрифт: Droid Serif

Кегль: 9

Звание и должность

Шрифт: Droid Serif

Кегль: 6

Контактные данные

Шрифт: Droid Serif

Кегль: 7



Формат:

90x50

Тип печати:

офсетная, цифровая

Материал:

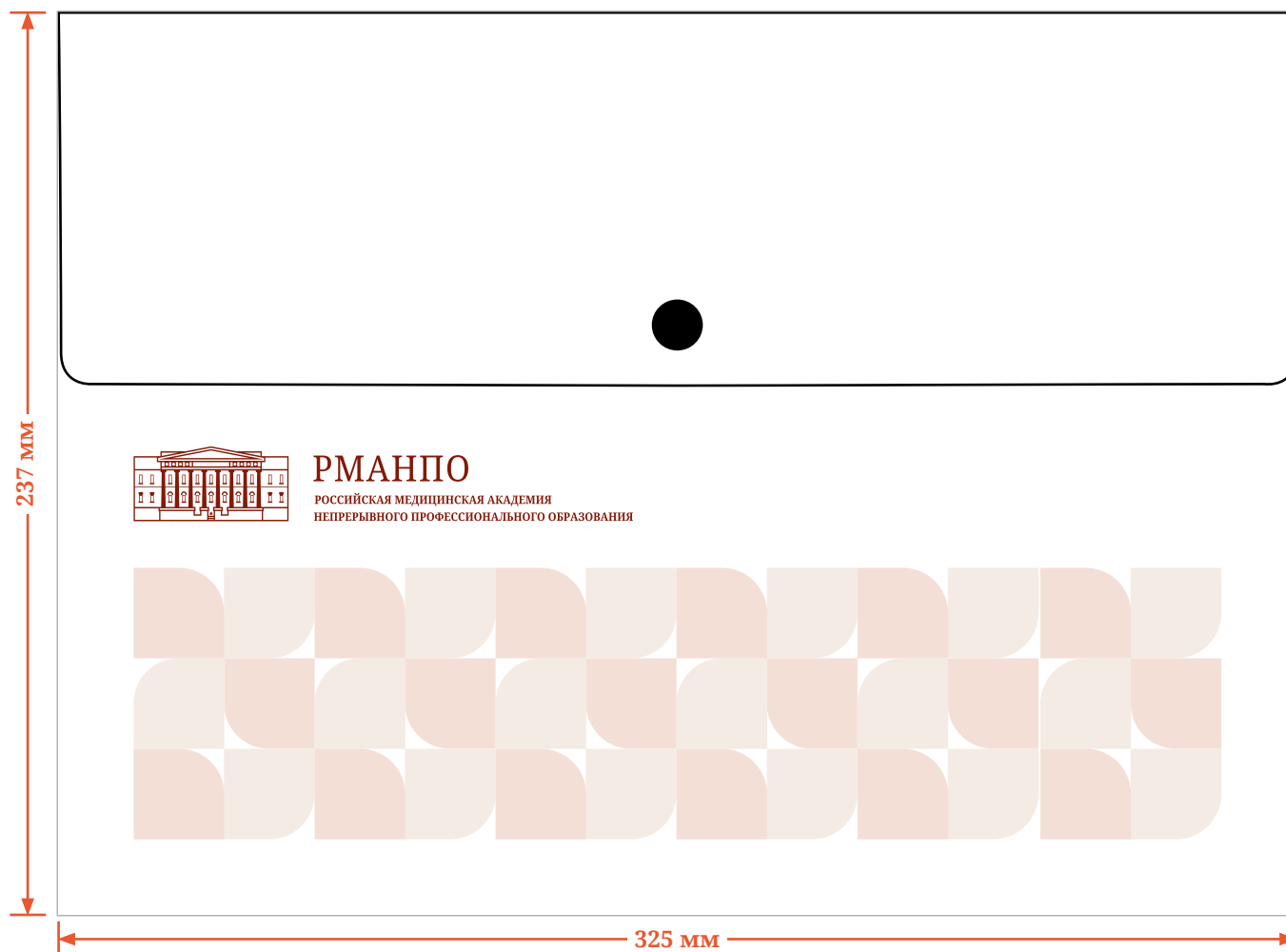
бумага белая, матовая,
плотностью 300-350 г/м²

Визитные карточки кафедр



Папка-конверт

Папка-конверт с кнопкой — удобная модель для хранения и перевозки различных документов. Благодаря простому механизму открытия и закрытия конверта, обеспечивается надежное хранение и быстрый доступ к нужным документам.



Формат:
237х325

Тип печати:
шелкография

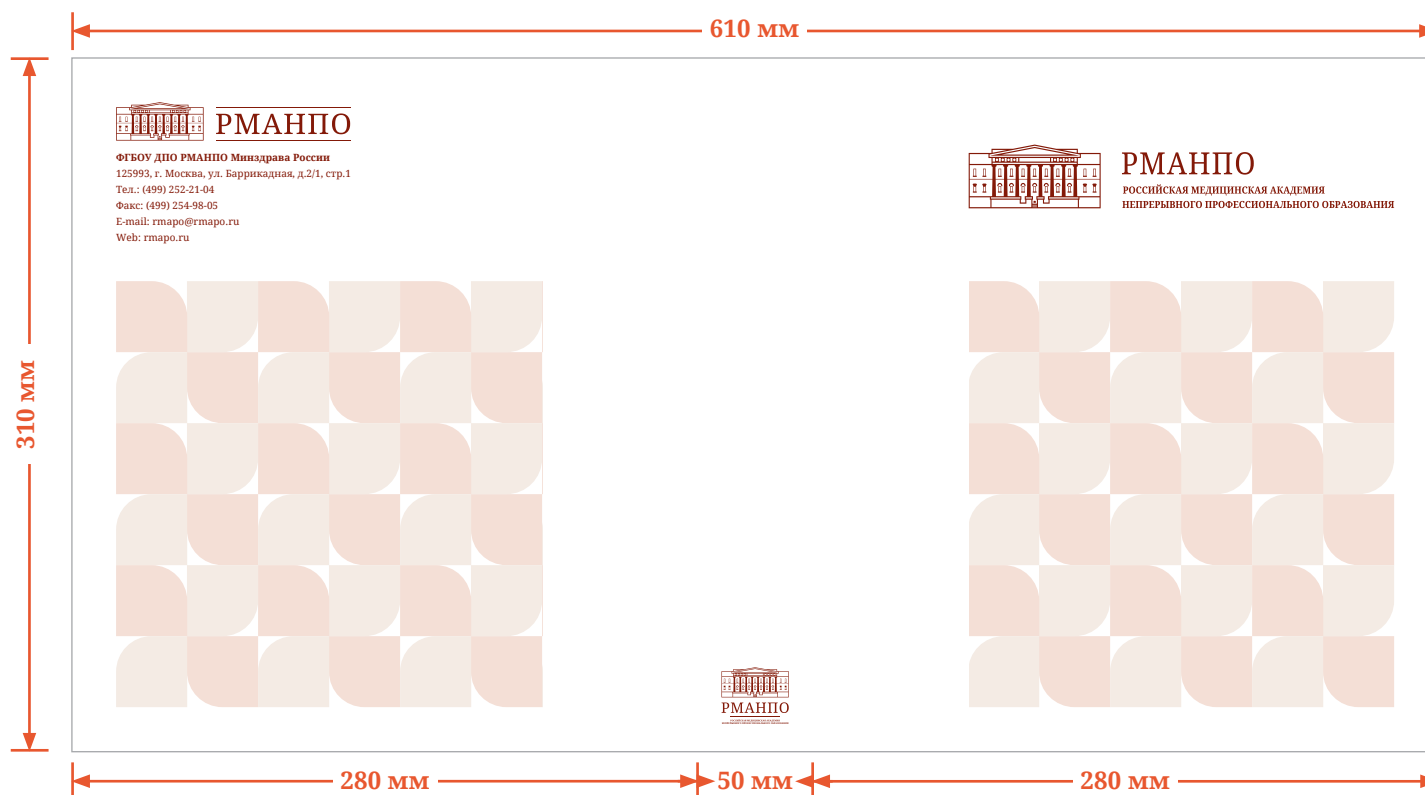
Материал:
мягкая или жёсткая
полипропиленовая
плёнка, 180 микр.



Папка на кольцах

Вариант на белом фоне

Папка на кольцах — яркая составляющая имиджа Академии, незаменимый атрибут в систематизации документооборота. Без нее хранить документы в порядке невозможно, во всяком случае, крайне затруднительно.



Формат:
для бумаг формата А4,
корешок — от 30 до 80 мм

Тип печати:
офсетная

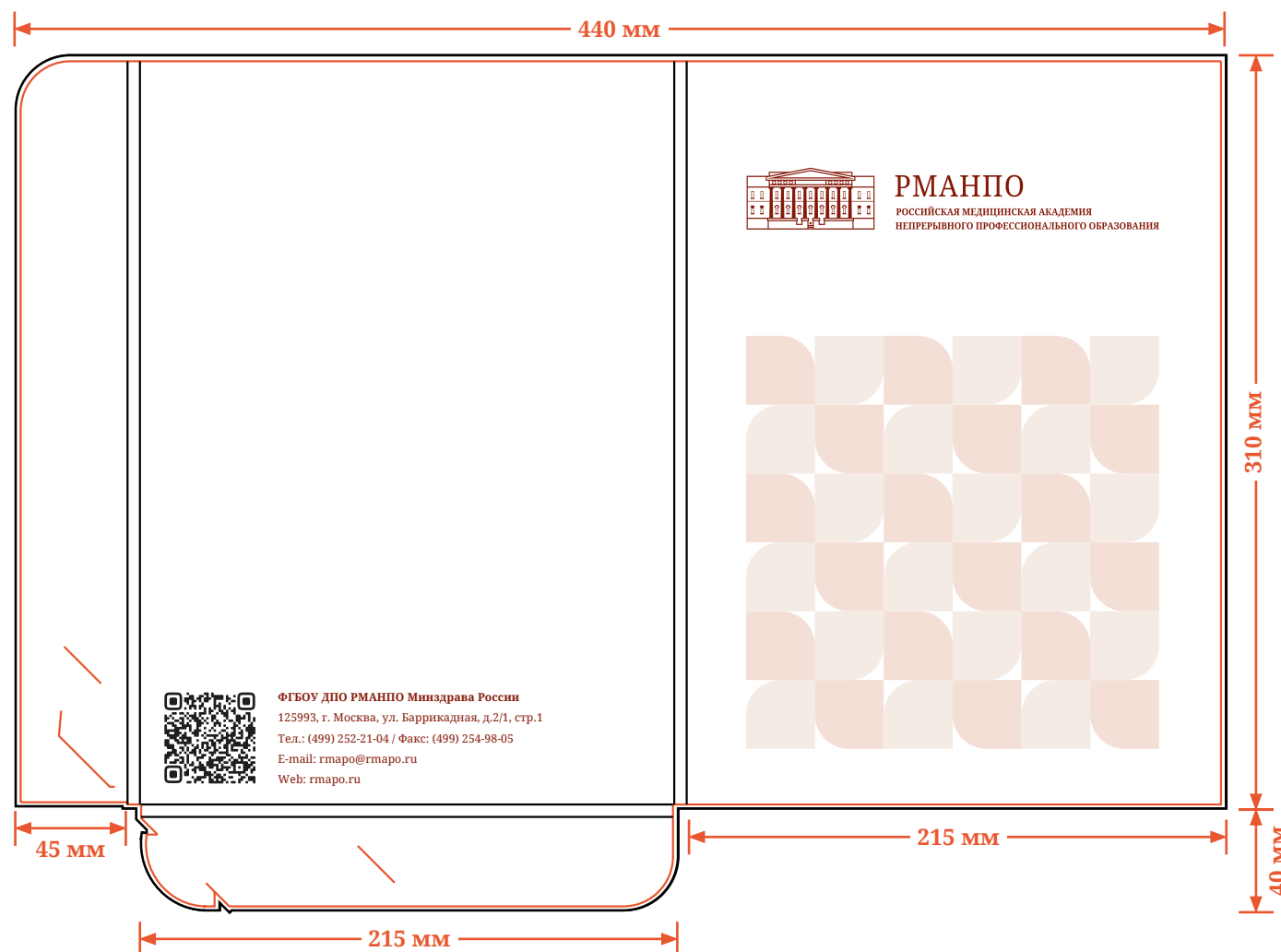
Материал:
картон плотностью
250-300 г/м²

Финишная обработка:
глянцевая ламинация



Папка-фолдер

Папка-фолдер предназначена для объединения различных небольших по объему документов, буклетов, брошюр под одной обложкой. Папка является одним из основных носителей первичной информации об Академии.



Формат:
440×310

Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
картон, плотностью
250-300 г/м²

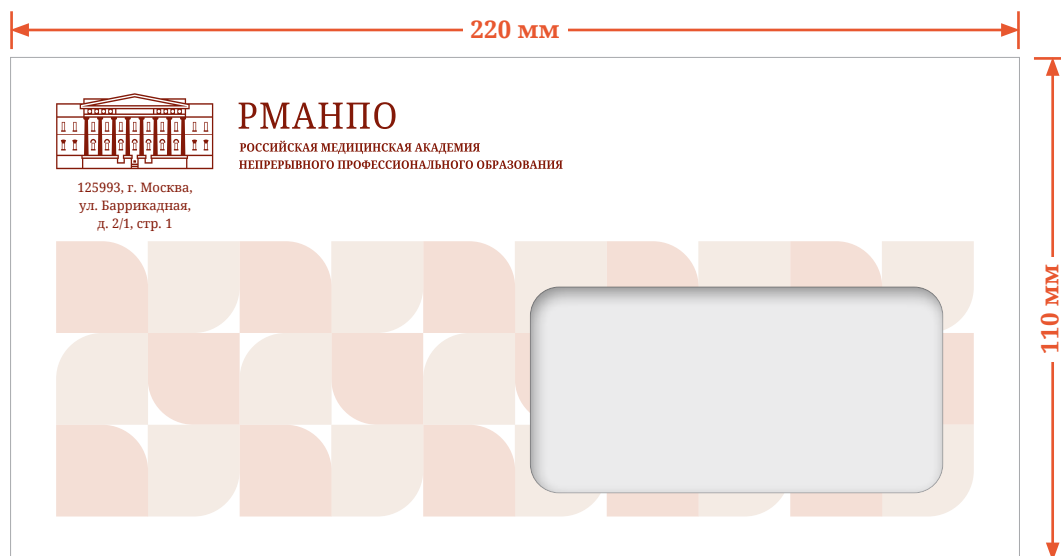
Финишная обработка:
ламинация, вырубка,
склейка



Деловая документация

Конверт Е65

Конверт используется для отправки любой корреспонденции.



Формат:
Е65, 110×220 мм

Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
бумага белая, матовая,
плотностью 100-120 г/м²

Экспликация на заполнение

Адресные блоки:
Шрифт: Droid Serif
Кегль: 9

Оборотная и внутренняя стороны конверта — без информации





Формат:
Е65, 110×220 мм

Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
бумага белая, матовая,
плотностью 100-120 г/м²

Экспликация на заполнение

Адресные блоки:
Шрифт: Droid Serif
Кегль: 9

Оборотная и внутренняя стороны
конверта — без информации



Деловая документация

Конверт С4

Вся деловая корреспонденция Академии должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. В такой конверт помещаются толстые вложения формата А4. Макет разработан под конверт с прозрачным окном.



Формат:
С4, 229×324

Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
бумага белая, матовая,
плотностью 100-120 г/м²

Экспликация на заполнение

Адресные блоки:
Шрифт: Droid Serif
Кегль: 10

Оборотная и внутренняя стороны конверта — без информации





Экспликация на заполнение

Адресные блоки:
Шрифт: Droid Serif
Кегль: 10

Оборотная и внутренняя стороны конверта — без информации

Формат:
С4, 229×324

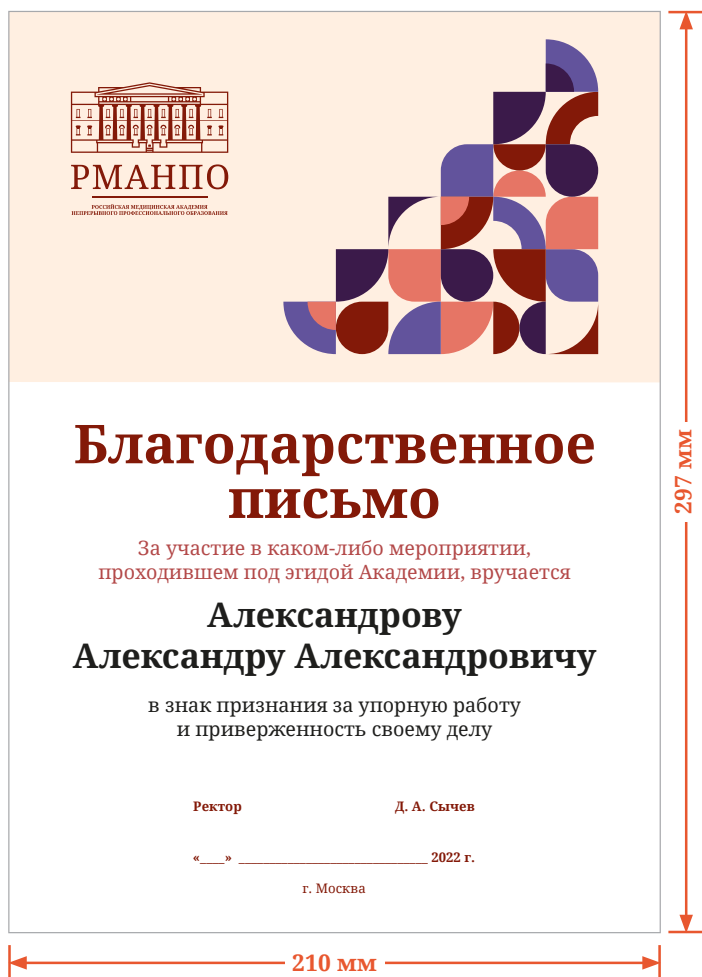
Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
бумага белая, матовая,
плотностью 100-120 г/м²



Благодарственное письмо

Благодарственное письмо — это сообщение, в котором выражают признательность Академии, коллективу или отдельному человеку за проделанную работу, успешное сотрудничество или помощь. Благодарственное письмо имеет размер А4 и может быть оформлено в рамку. Обратная сторона — без какой-либо информации.



Благодарственное письмо

За участие в каком-либо мероприятии, проходившем под эгидой Академии, вручается

Александрову Александру Александровичу

в знак признания за упорную работу и приверженность своему делу

Ректор **Д. А. Сычев**

«___» _____ 2022 г.

г. Москва

210 мм

297 мм

Формат:
А4, 210x297

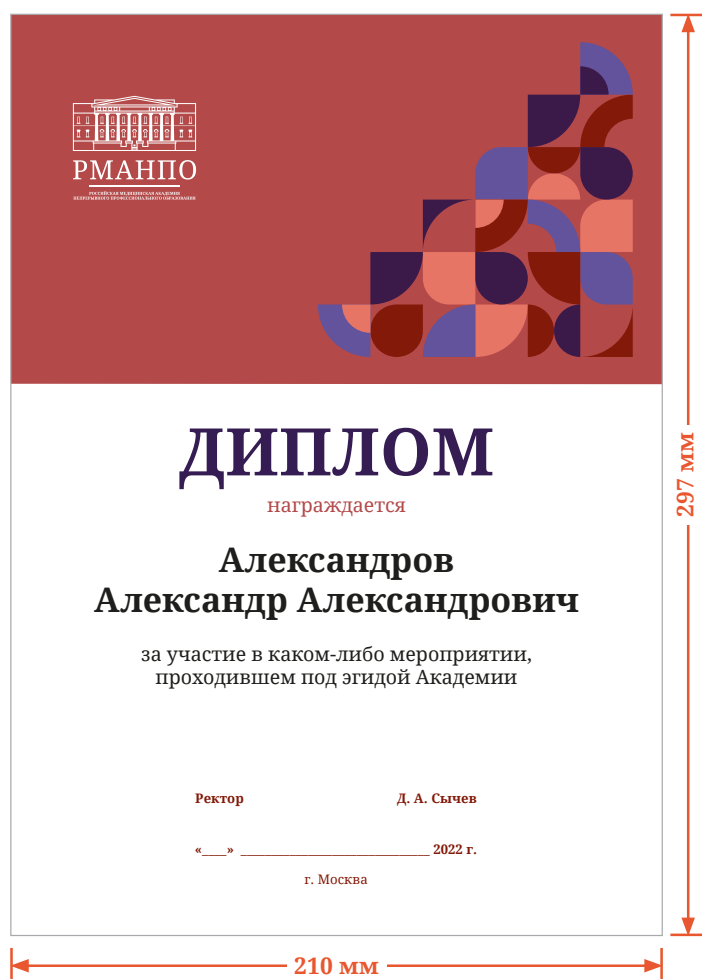
Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
бумага белая, матовая,
плотностью 200-250 г/м²



Диплом участника

Диплом – это документ, подтверждающий участие и результаты участия в конкурсе, а также заслуги победителя или участника конкурса в определенной области. Диплом имеет размер А4 и может быть оформлен в рамку. Обратная сторона — без какой-либо информации.



Формат:
А4, 210x297

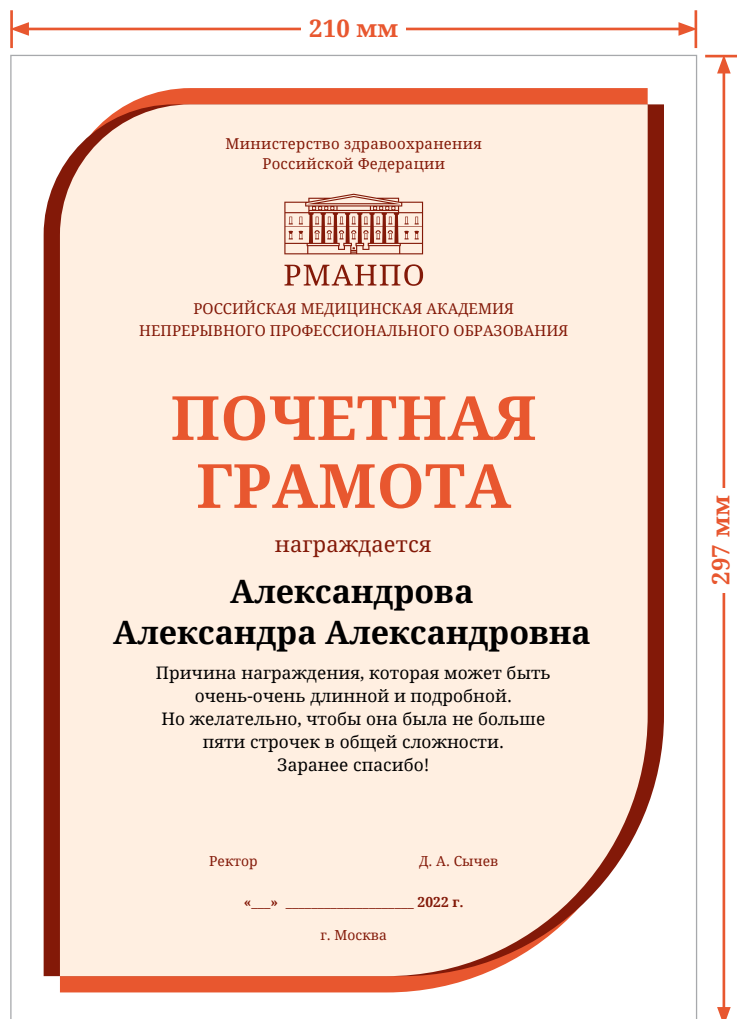
Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
бумага белая, матов;
плотностью 200-250



Почетная грамота

Почетная грамота — документ, выдаваемый в награду за успехи в каком-либо деле. Грамота имеет размер А4 и может быть оформлена в рамку. Обратная сторона — без какой-либо информации.

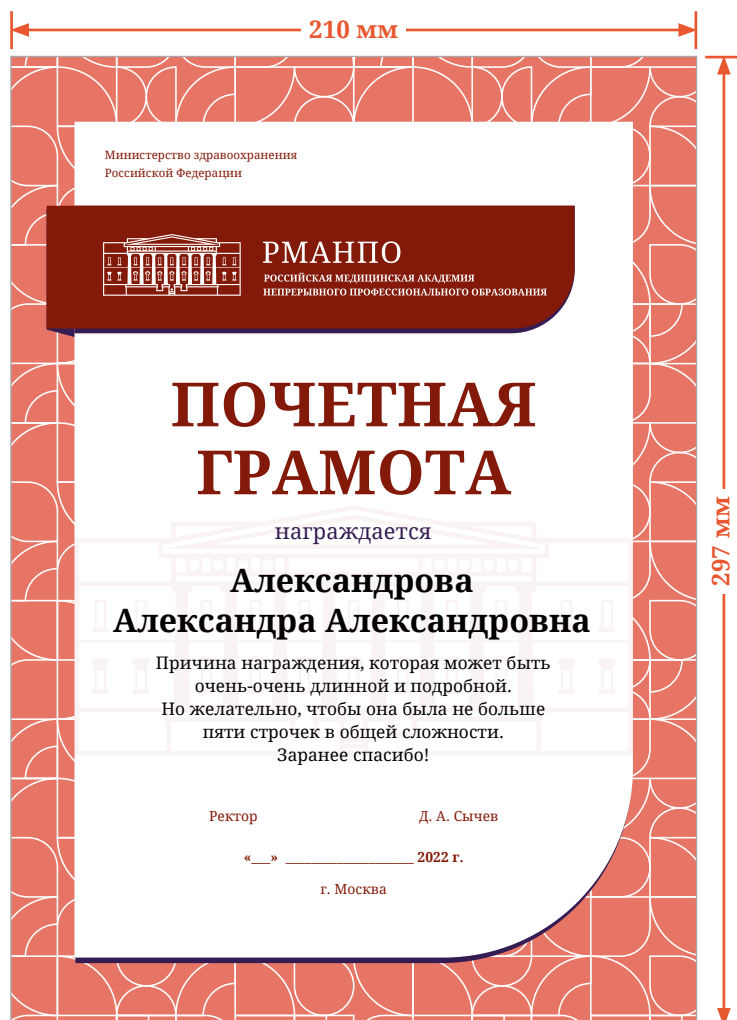


Формат:
А4, 210x297

Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
бумага белая, матовая,
плотностью 200-250 г/м²





Формат:
A4, 210x297

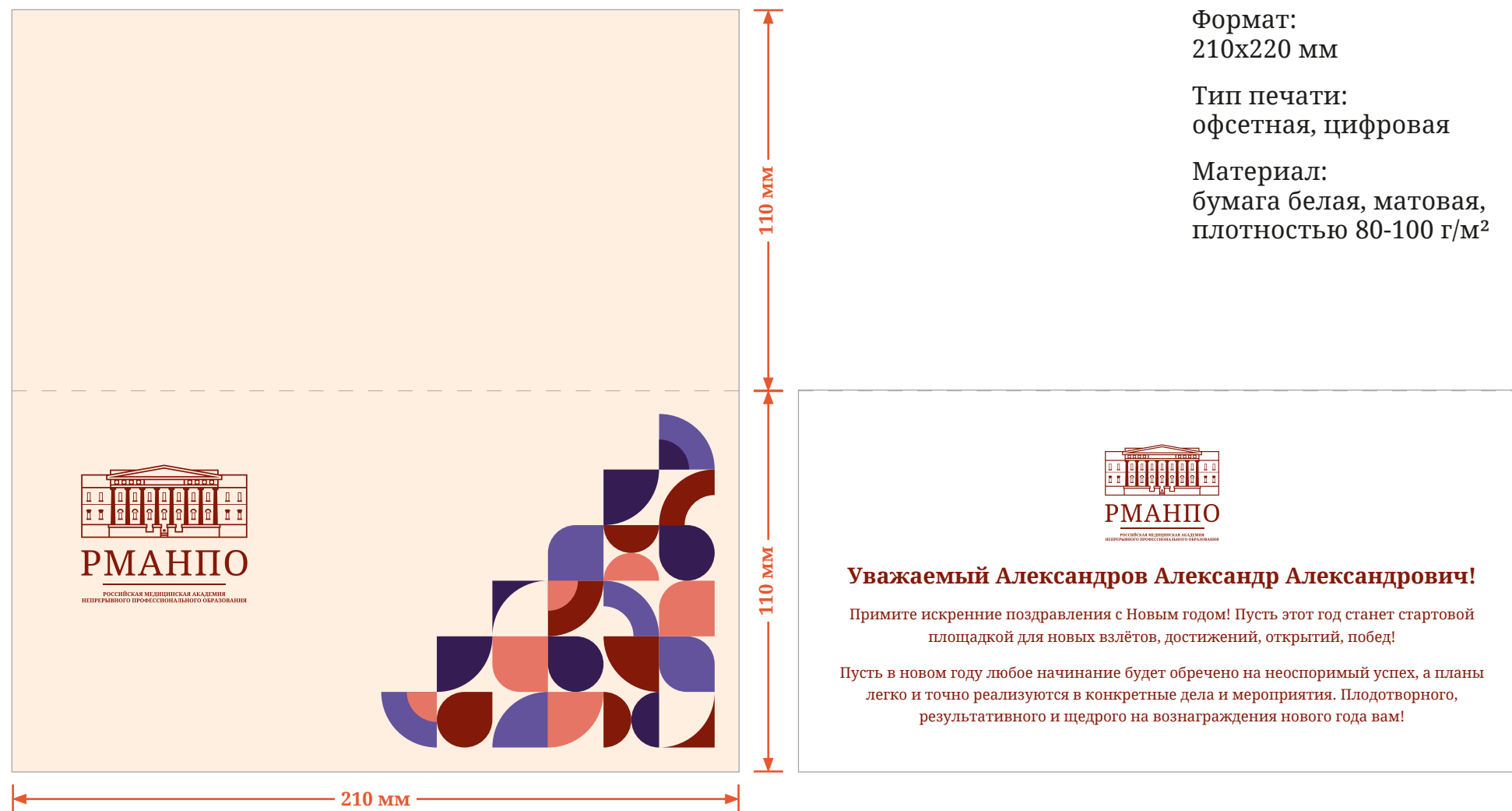
Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
бумага белая, матовая,
плотностью 200-250 г/м²



Открытка поздравительная

Письмо-поздравление — это некоммерческое деловое письмо, которое составляется с целью поздравления человека либо организации по какому-то поводу: личному празднику либо достижению, государственному, корпоративному празднику и т.п.





Уважаемый Александр Александрович!

Примите искренние поздравления с Новым годом! Пусть этот год станет стартовой площадкой для новых взлётов, достижений, открытий, побед!

Пусть в новом году любое начинание будет обречено на неоспоримый успех, а планы легко и точно реализуются в конкретные дела и мероприятия. Плодотворного, результативного и щедрого на вознаграждения нового года вам!

Бейджи

Бейдж — личная карточка участника, которая используется на конференциях, выставках, презентациях и массовых мероприятиях.



Формат: 1
130×105 мм

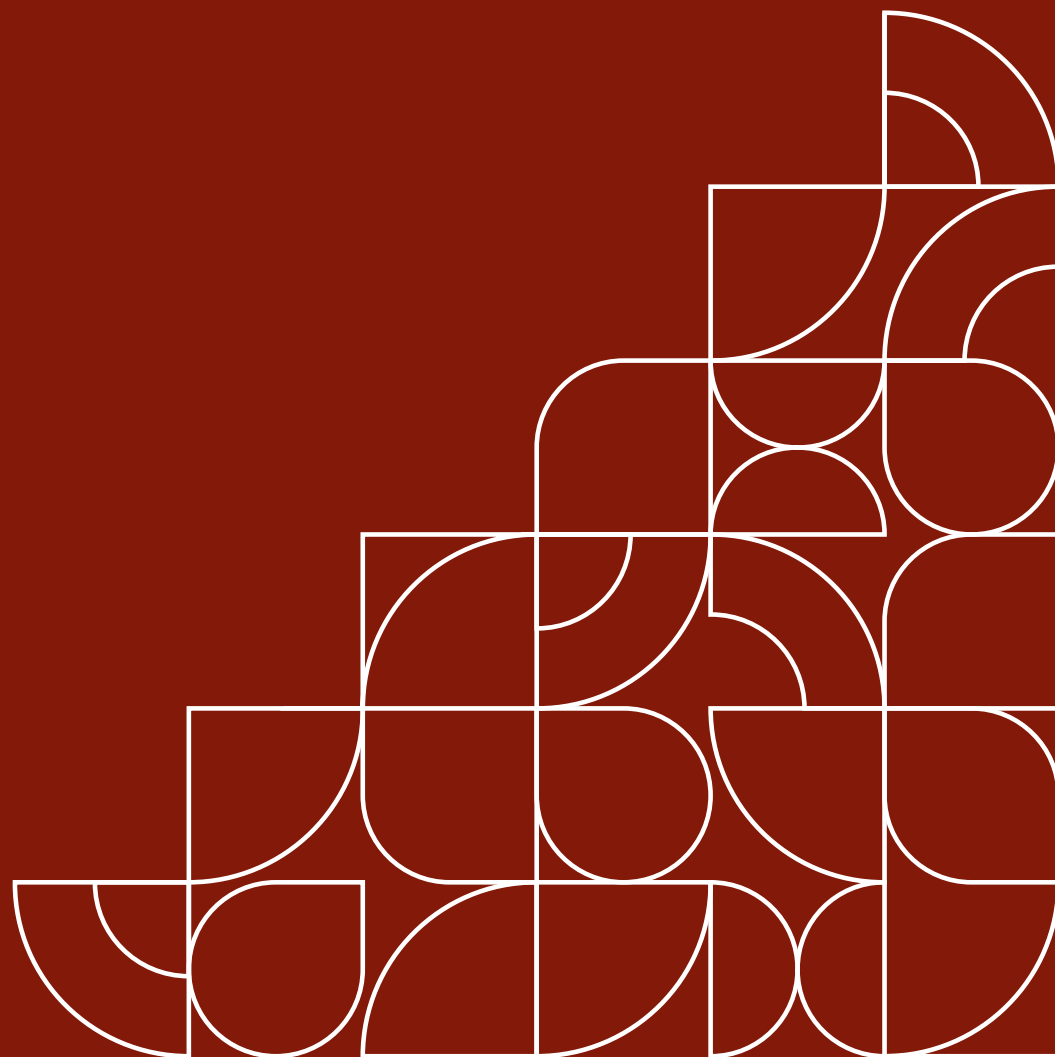
Тип печати:
офсетная, цифровая

Материал:
бумага белая, матовая,
плотностью 80-100 г/м²



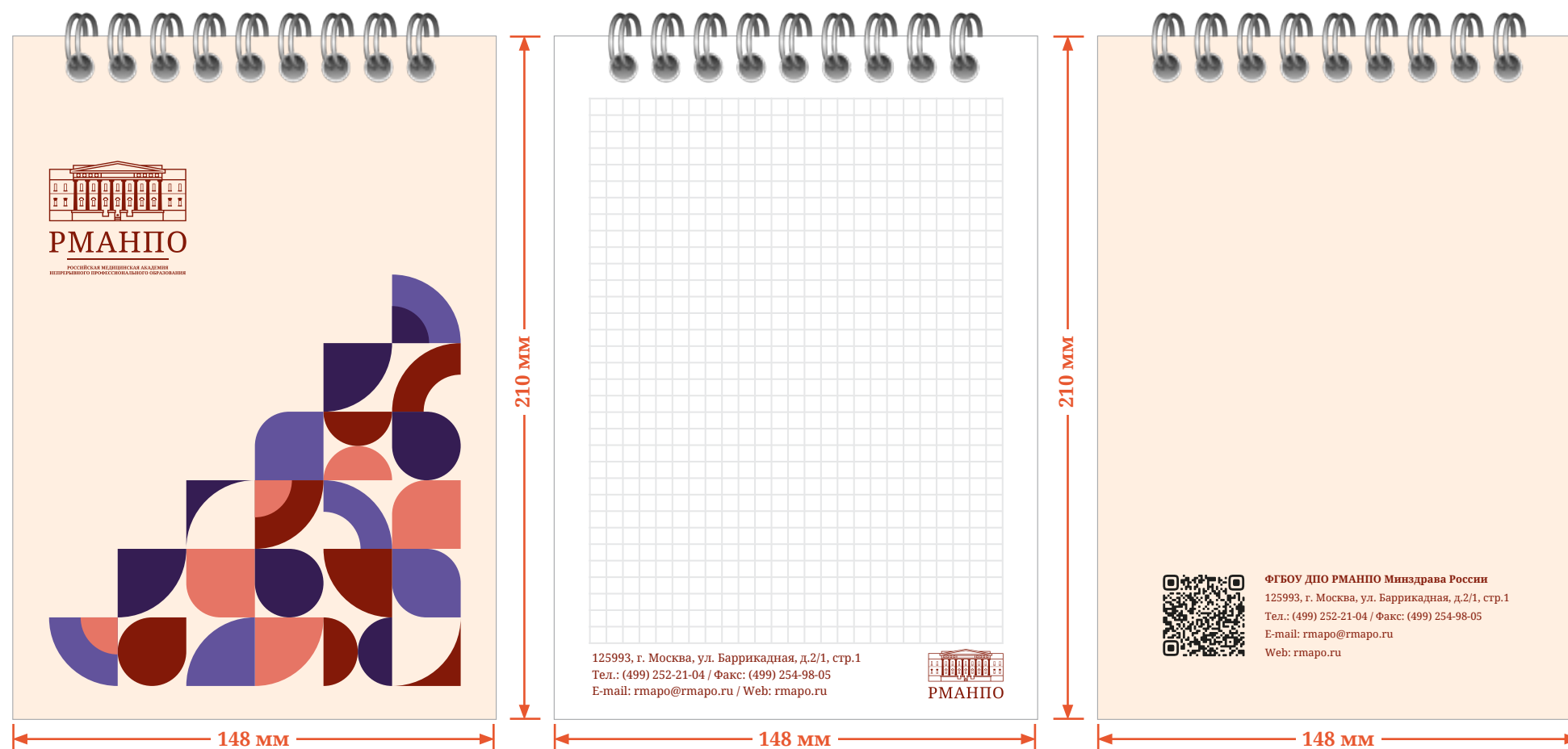


Сувенирная продукция



Блокнот

Блокнот А5 может включаться в состав пресс-кита на конференциях, быть сувениром на выставках или размещаться в переговорных комнатах для оперативной записи информации.



Формат:
148x210 мм

Тип печать:
офсетная

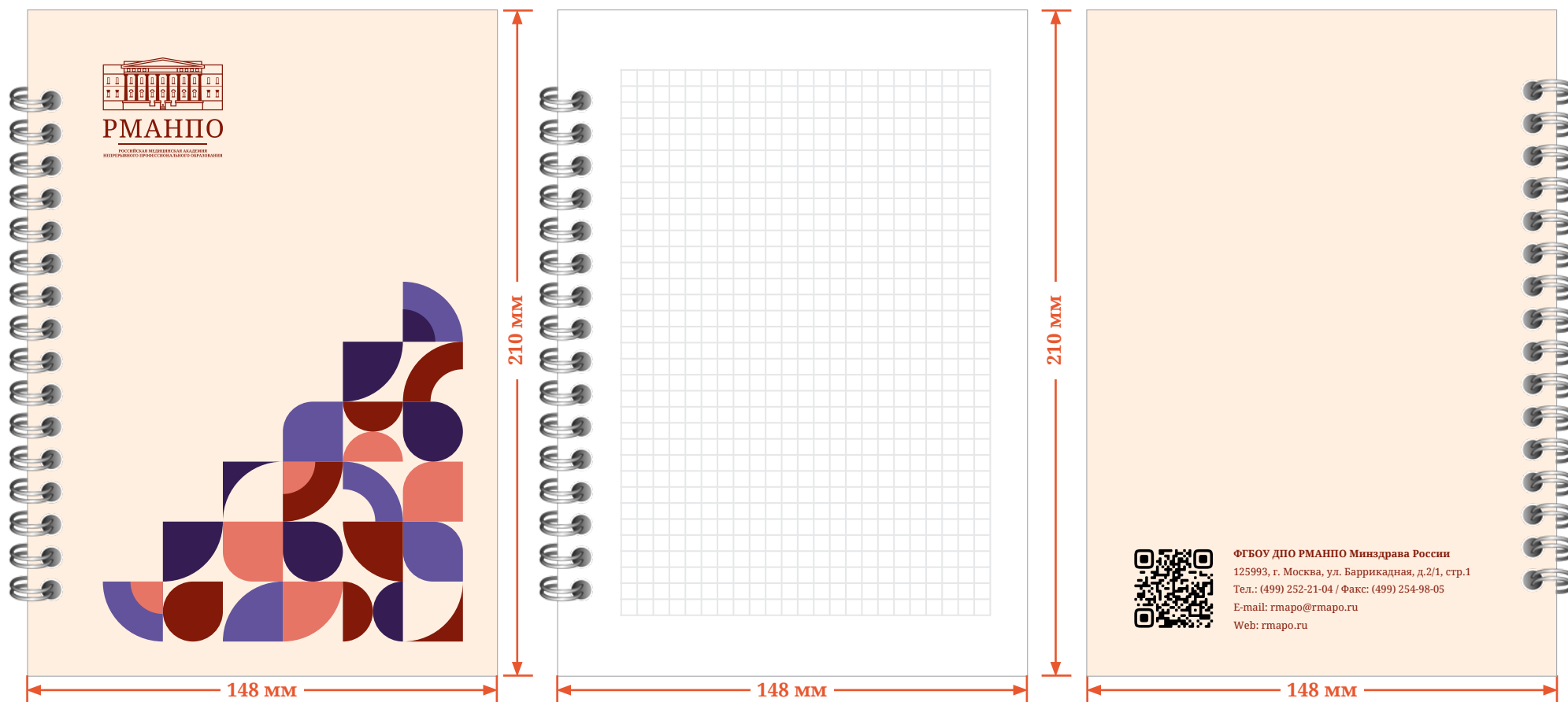
Материал: картон,
плотностью 250-300 г/м²

Финишная обработка:
ламинация, крепление
на пружину



Тетрадь на пружинке

Общая тетрадь с логотипом — это универсальный кейс хранения любого рода информации. Предназначена для записей, используется обучающимися и сотрудниками.



Формат:
165x200 мм

Тип печать:
офсетная

Блок:
48 листов из офсетной
бумаги 70 г/м², печать 2+2

Обложка:
мелованная бумага 300 г/м²

Подложка:
мелованная бумага 300 г/м²
(или односторонний картон),
без печати;

Финишная обработка:
сборка на пружину
по длинной стороне



Сувенирная продукция

Ежедневник

Ежедневник — блокнот для ведения ежедневных записок и отличный деловой сувенир, который принято дарить от лица Академии лучшим клиентам или партнёрам.



Формат:
148x210 мм

Тип печать:
УФ-печать (полноцвет)



Бумажный пакет

Бумажные сувенирные пакеты — это не только удобная и красивая упаковка, но и самостоятельный сувенир.



Формат:
300x400x120 мм

Тип печати:
офсетная, цифровая.

Материал:
бумага мелованная 170 г/м²

Финишная обработка:
глянцевая ламинация

Веревочные ручки 5 мм белого цвета



Пластиковый пакет

Брендовый пакет. Качественное изделие укрепит положительный имидж Академии и улучшит ее узнаваемость среди целевой аудитории.



Формат:
500×400 мм.

Тип печати:
шёлкотрафаретная или
флексографическая

Материал:
матовый, ПВД,
вырубная ручка,
донная складка.

Толщина плёнки:
50—60 мкм.





Обложка для паспорта

Паспорт — главный документ гражданина России. Обложки для паспорта относятся к необходимым аксессуарам, потому что защищают документ от износа и повреждений. Кроме того, внешний вид «корочки» свидетельствует о взглядах и системе ценностей владельца.



Размеры: 93x132 мм

Тип печати: УФ-печать

Материал: ПВХ, полиэстер



Рюкзак

Рюкзак — это удобная вместительная и практичная сумка.



Размер: 41×31×12 см

Область печати: 14×12 см

Тип печати: тампопечать, шелкография, термотрансвер.

Материал: полиэстер, 600D



Термокружка

Стильная и простая модель. Основная часть изготовлена из металла, который надолго сохраняет температуру напитка, а крышка — из качественного пищевого пластика.



Тип печати: шелкография



Чехол для смартфона

Чехлы для мобильных телефонов уже давно стали полноценными аксессуарами, которые не просто защищают гаджеты, но и дополняют образы владельцев. Брендированный чехол для телефона является ярким дополнением для данного защитного аксессуара. Он может стать не только украшением, но и частью фирменного стиля.



Тип печати: тампопечать

Сувенирная продукция

Внешний аккумулятор

Литий-ионные аккумуляторы в фирменных цветах Академии и с элементами фирменного стиля РМАНПО будут выполнять не только свои прикладные функции, но и являться частью фирменного стиля.



Тип печати: УФ-печать

Флеш-накопитель

Флешка — функциональный предмет для ежедневного использования. Может быть подарена клиенту. Ввиду небольшого размера данного устройства, в качестве фирменного стиля должны использоваться варианты логотипа РМАНПО и фирменные цвета Академии.



Тип печати: УФ-печать, тампопечать

Брелок

Брелоки — универсальные сувениры, которые различаются по форме, фактуре и дополнительным функциям. Их носят не только на связке ключей, но и на мобильных телефонах, сумках, рюкзаках и джинсах. Ввиду небольшого размера данного устройства, в качестве фирменного стиля должны использоваться варианты логотипа РМАНПО и фирменные цвета Академии.



Металлический значок

Закатные металлические значки долговечны, поскольку сверху изображение защищено специальной пленкой.



Размер: 25x18 мм

Технология: 2D (одна сторона)

Материал: ZAMAK®

Литьё под давлением

Гальванизация: Глянец Медь

Эмали: 1 эмаль

Опции: Эмали мягкие

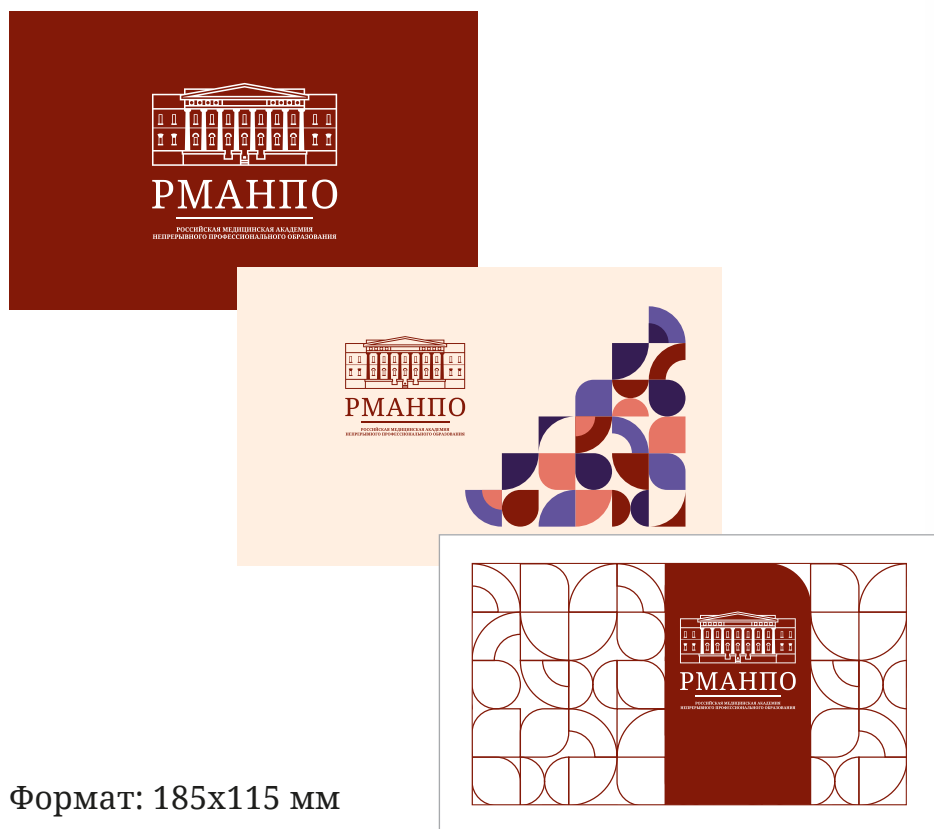
Крепление: Цанга



Сувенирная продукция

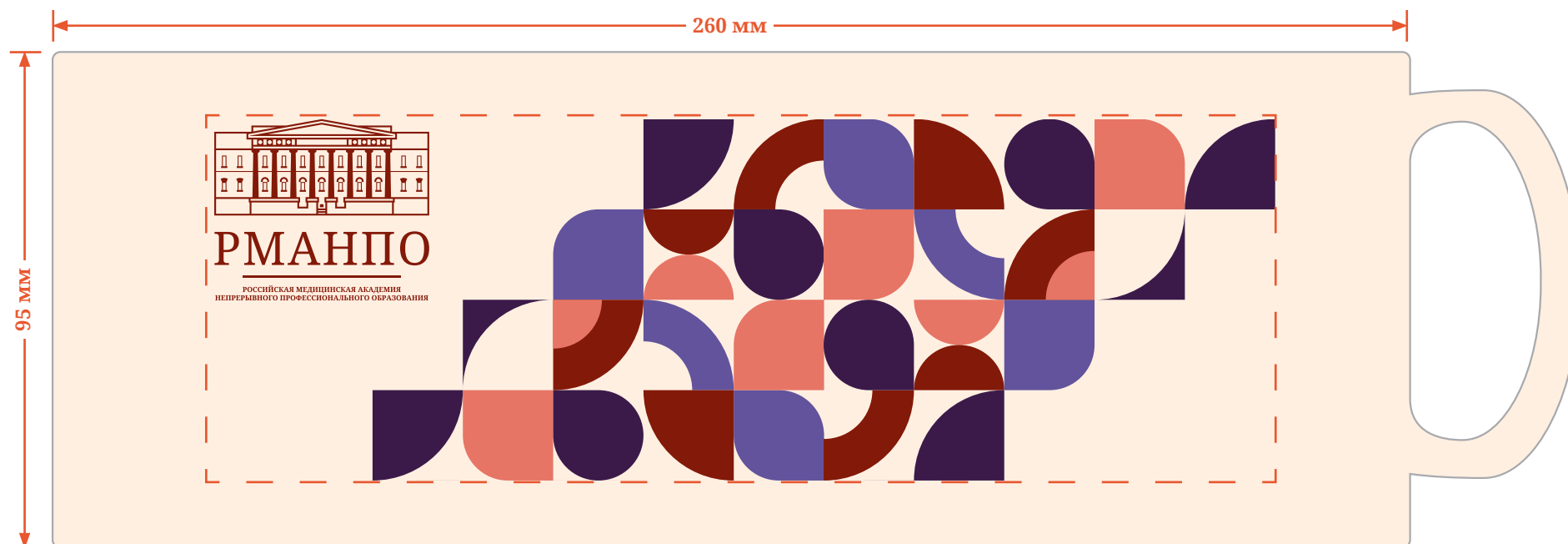
Флаги настольные

Флажки настольные используют как украшения кабинетов и офисов для создания фирменного стиля, при проведении деловых встреч и конференций.



Кружка

Кружка — предмет для ежедневного использования. Может включаться в состав пресс-кита на конференциях, быть сувениром на выставках или размещаться в переговорных комнатах.



Поле печати с полями: 200×85 мм

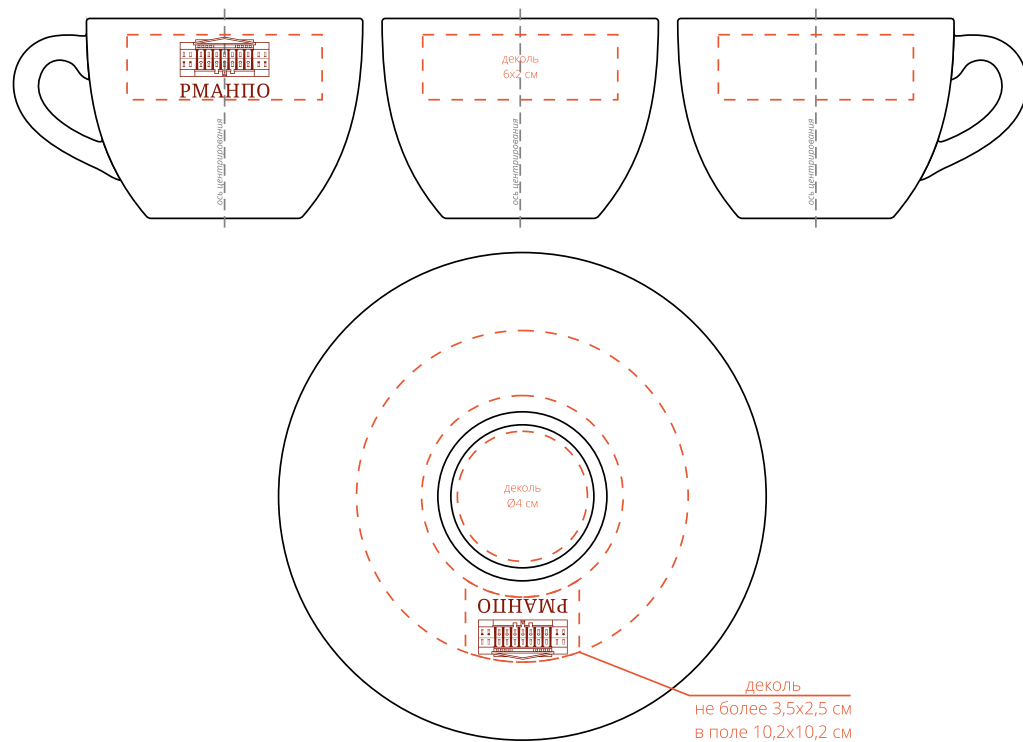
Тип печати: метод деколирования или круговой шелкографии

Красочность 2+0



Чайная пара

Чайная (кофейная) пара создана для деловых переговоров за чашечкой любимого напитка.



Материал: фаянс

Объем: 220 мл

Деколь на чашке: 60×20 мм.

Деколь на блюдце





Футляр для очков

Удобный футляр для очков, необходимая вещь для предотвращения поломки или царапания стекол.



Размер: 155x57x47 мм

Материал: пластик, полиэстер

Тип печати: тампопечать, УФ-печать

Размер нанесения логотипа: 55x15,5 мм

Сувенирная продукция

ЗОНТ

Зонт — удобный и практичный подарок.



Размеры: длина 86 см, диаметр купола 102 см

Размер нанесения логотипа на клике: 22x15 см

Размер нанесения логотипа на хлястике: 10x1 см

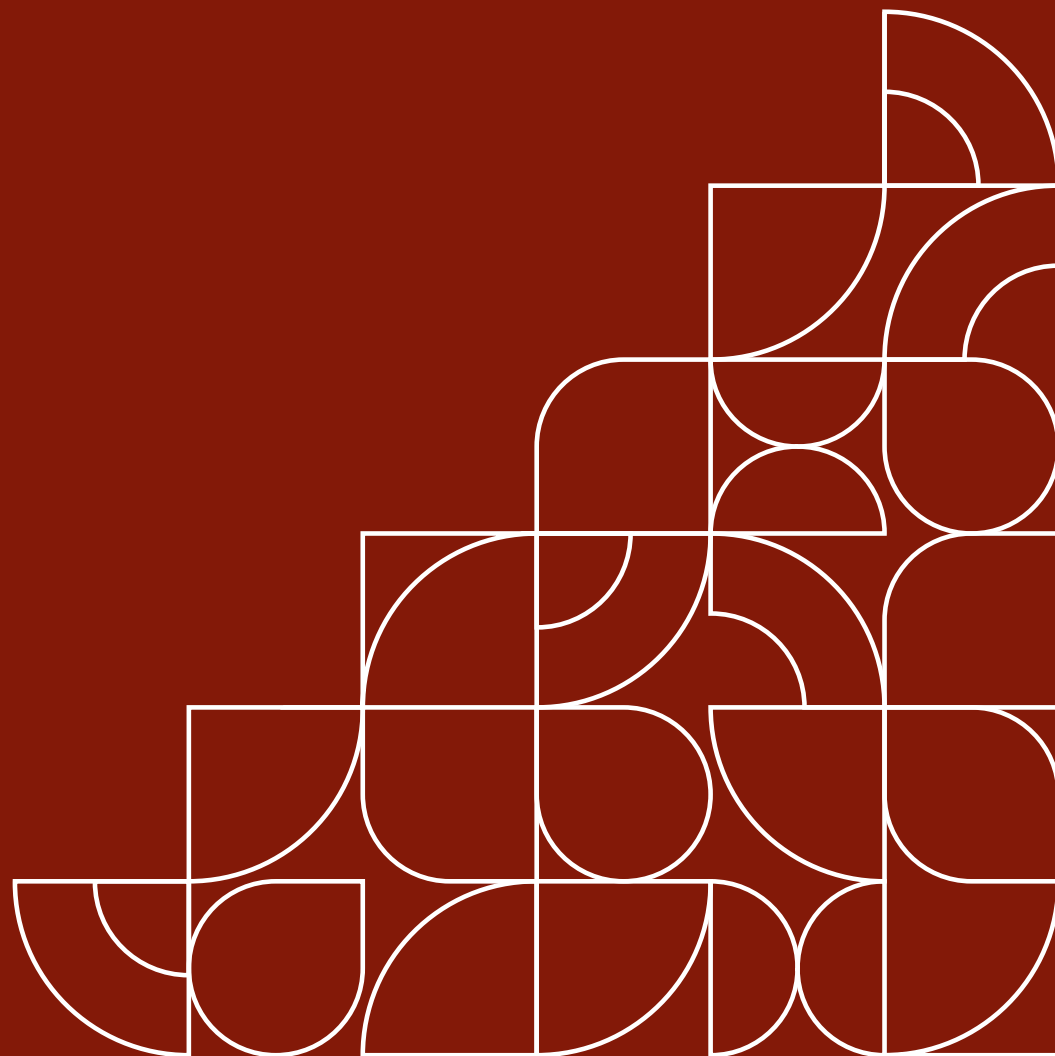
Материал: купол — полиэстер; ручка — пластик

Тип печати: шелкография, методом сублимации



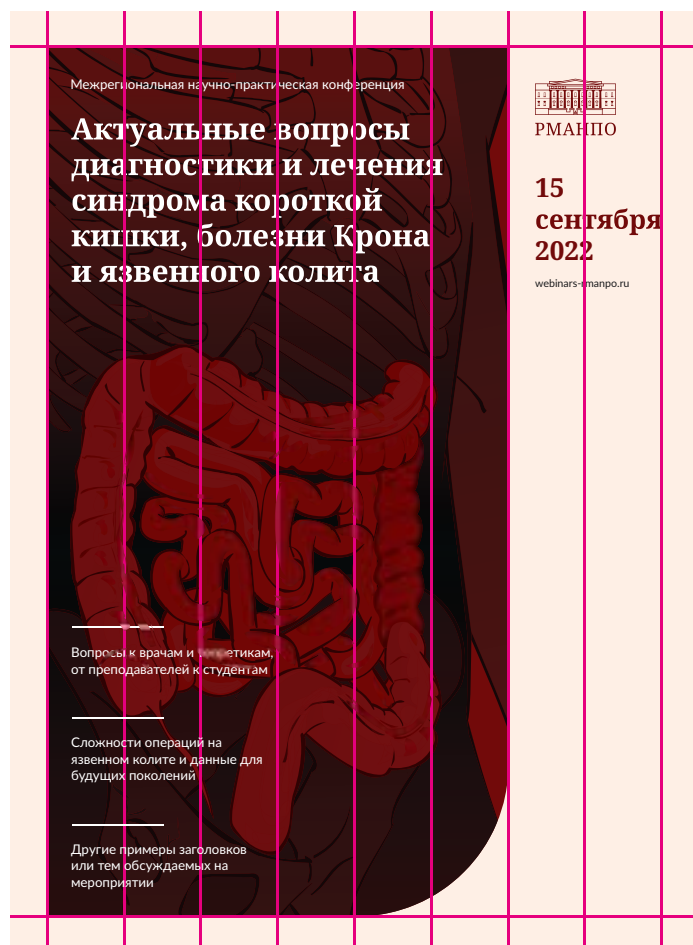


Полиграфическая продукция



Принципы построения

В основе всех носителей лежит сетка, состоящая из 8 колонок. Сетка будет определять отступы и расположение текста.



Одна и та же восьмиколоночная сетка должна использоваться как на вертикальных, так и в горизонтальных макетах.



Межрегиональная научно-практическая конференция

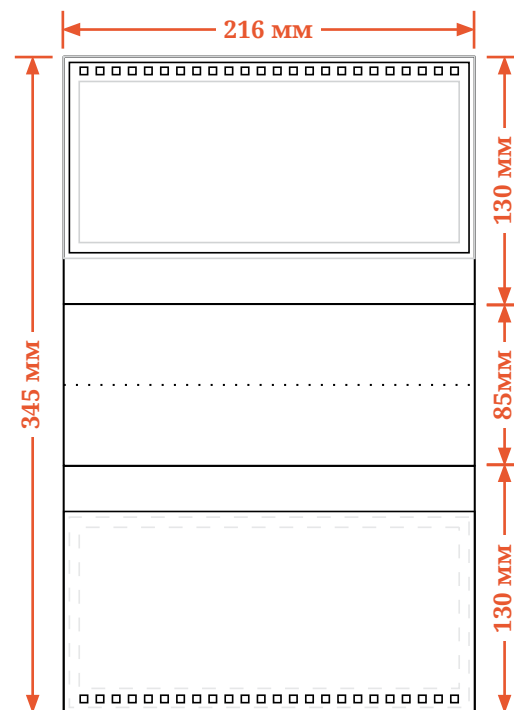
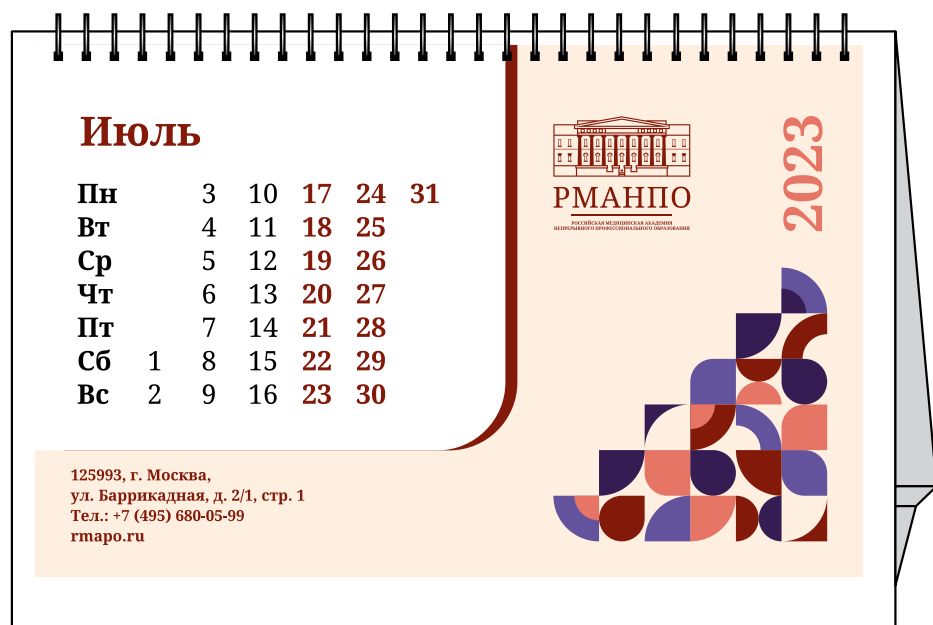
Актуальные вопросы диагностики и лечения синдрома короткой кишки, болезни Крона и язвенного колита

15 сентября 2022

webinars-rmanpo.ru

Настольный календарь

Данный вид календарей является очень распространенным атрибутом в современных офисах. Благодаря своему небольшому размеру и довольно удобной конструкции данное изобретение честно несет свою службу на каждом офисном столе нашей планеты и беспрекословно отсчитывает дни и месяцы, не допуская никакой путаницы.



Подложка:
333x210 мм

Численник:
210x100 мм

В сборе:
210x100 мм

Печать:
офсетная (4+4, СМУК)

Материал: картон,
плотность 250—300 г/м²

Численник:
белый

Финишная обработка:
крепление на пружину



Квартальный календарь

В любом офисе найдется практичный квартальный календарь «трио» — он не требует ежемесячного переворачивания страниц, и по нему легко ориентироваться благодаря подвижному курсору с рамкой, выделяющей текущую дату.

Шпигель: 297x210 мм

Печать: офсетная (4+4, СМУК)

Картон: мелованный 310 г/м²

Подложка: 297x210 мм

Численник: 290x150 мм

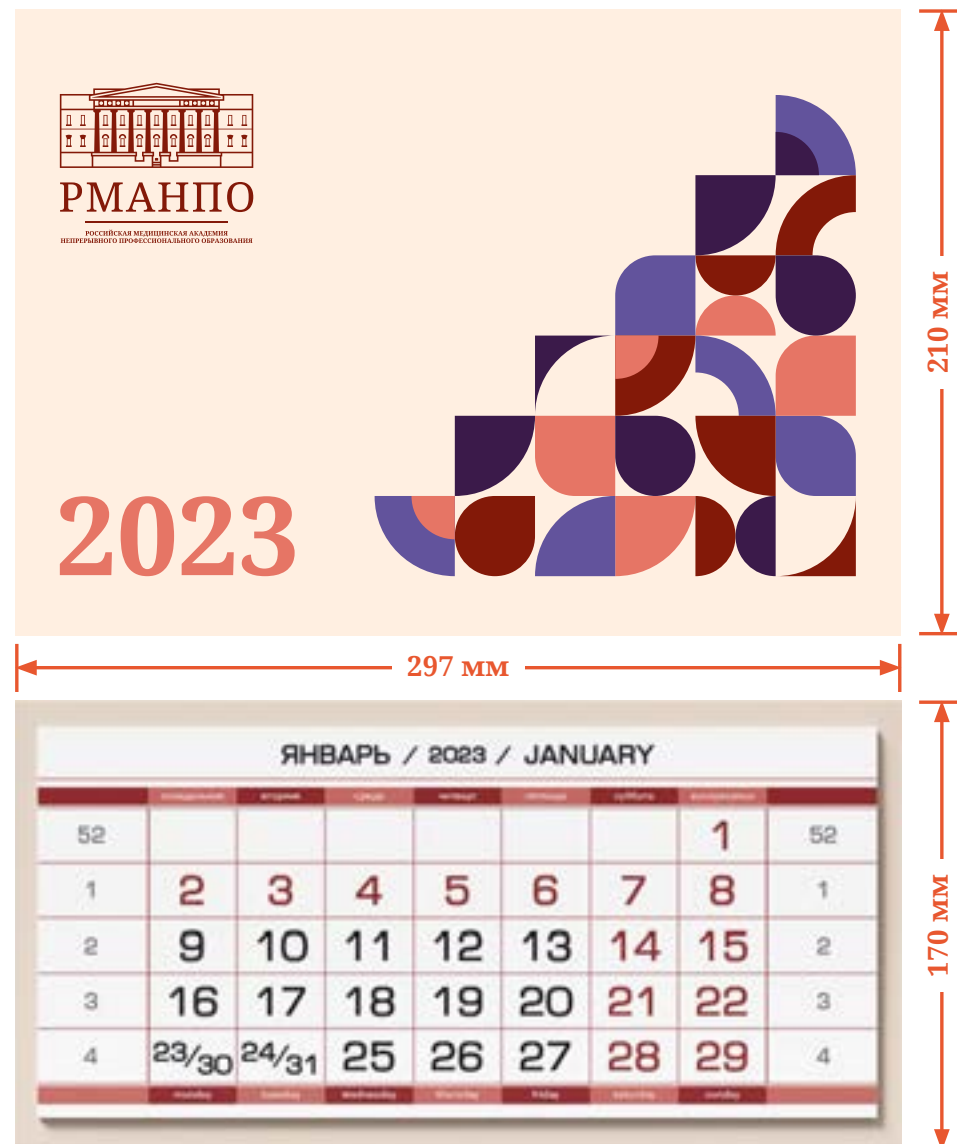
В сборе: 297x750 мм

Печать: офсетная (4+4, СМУК)

Картон: мелованный 310 г/м²

Численник: белый и бордовый

Сборка: на пружину, установка люверса и курсора





Полиграфическая продукция

Вариант буклета

Информационный буклет формата А5 является одной из самых распространенных форм печатной продукции. В дизайне обязательно используются фирменные цвета и элементы стиля Академии.



Размер:
210x148 мм

Печать:
цифровая, офсетная (4+4, СМУК)

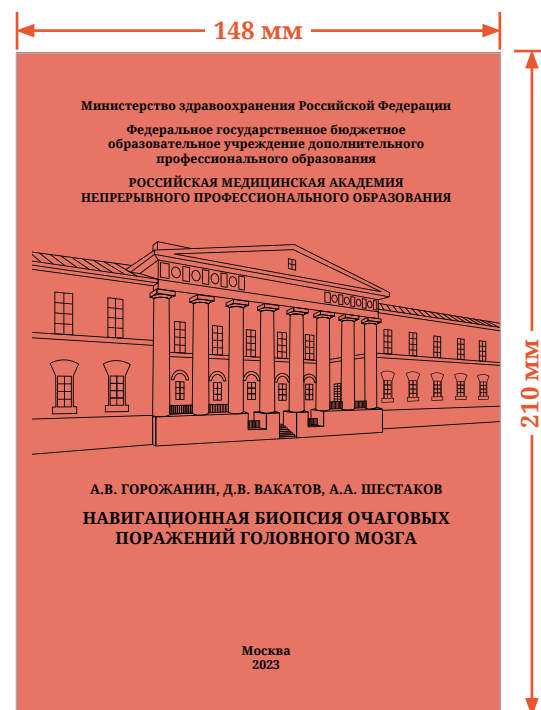
Бумага:
мелованная 250 г/м²

Сборка:
на скрепке



Учебные пособия

Учебные пособия могут быть как в вертикальном формате А5, так и А4. При этом может использоваться и монохромная, и цветная печать. В дизайне обязательно используются фирменные цвета и элементы стиля Академии.



Размер:
210x297
148x210 мм

Печать:
цифровая, офсетная

Бумага:
мелованная 150 г/м²

Сборка:
на скрепке



Пресс-волл

Пресс-волл (press wall) — это баннер, натянутый на каркас, который предназначен для оформления интерьера при проведении какого-либо события (пресс-конференции, выставки, презентации, показа, церемонии и так далее).



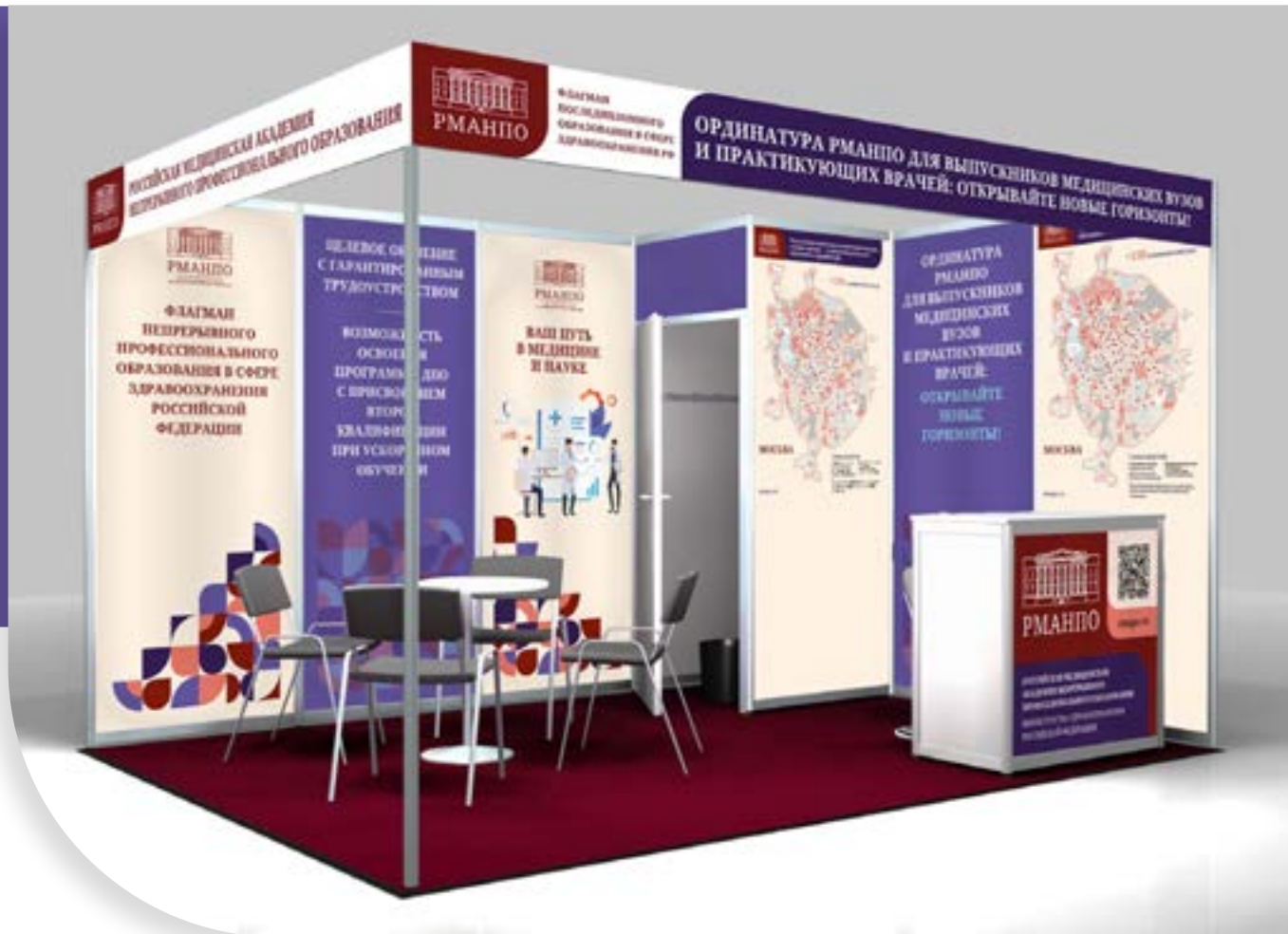
Информация на таком баннере имеет информативный характер.



Полиграфическая продукция

Выставочный стенд

Выставочный стенд — своего рода визитная карточка организации, эффективный инструмент для продвижения Академии и демонстрации предоставляемых ею услуг. Он позволяет привлечь внимание потенциальных партнеров и потребителей, предоставить информацию об Академии и реализуемых ею образовательных программах и мероприятиях.



Баннеры



Баннер — тканевое полотно прямоугольной формы с изображением или текстом информационного содержания. Назначение — информирование об услуге и привлечение аудитории.



Ролл-ап

Ролл-ап (роллап, roll-up, ролап) — мобильный раздвижной стенд с баннером, сматывающимся в металлическую конструкцию. Назначение ролл-ап стендов — демонстрация и передача информации на любом мероприятии, выставке, конференции, в офисе.



Брендируванная стена

Брендируванная стена с элементами фирменного стиля — мобильная многофункциональная конструкция, выполняющая роль эффектного фона для фото- и видеосъемки и декорации выставочного павильона.

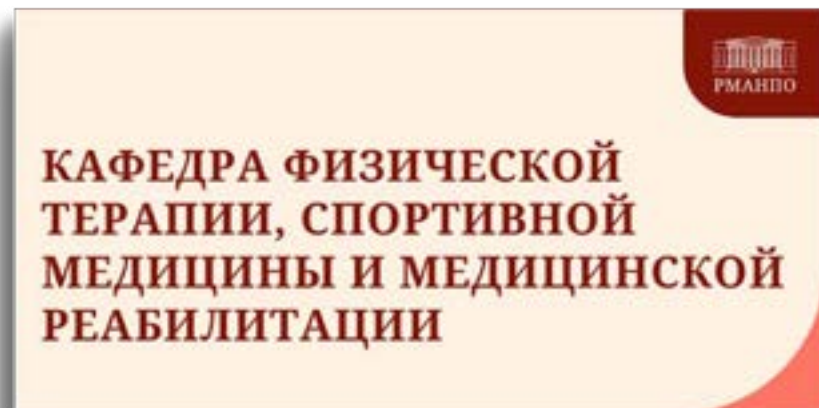


Размер: 3000×2500 мм

Материал: нейлон

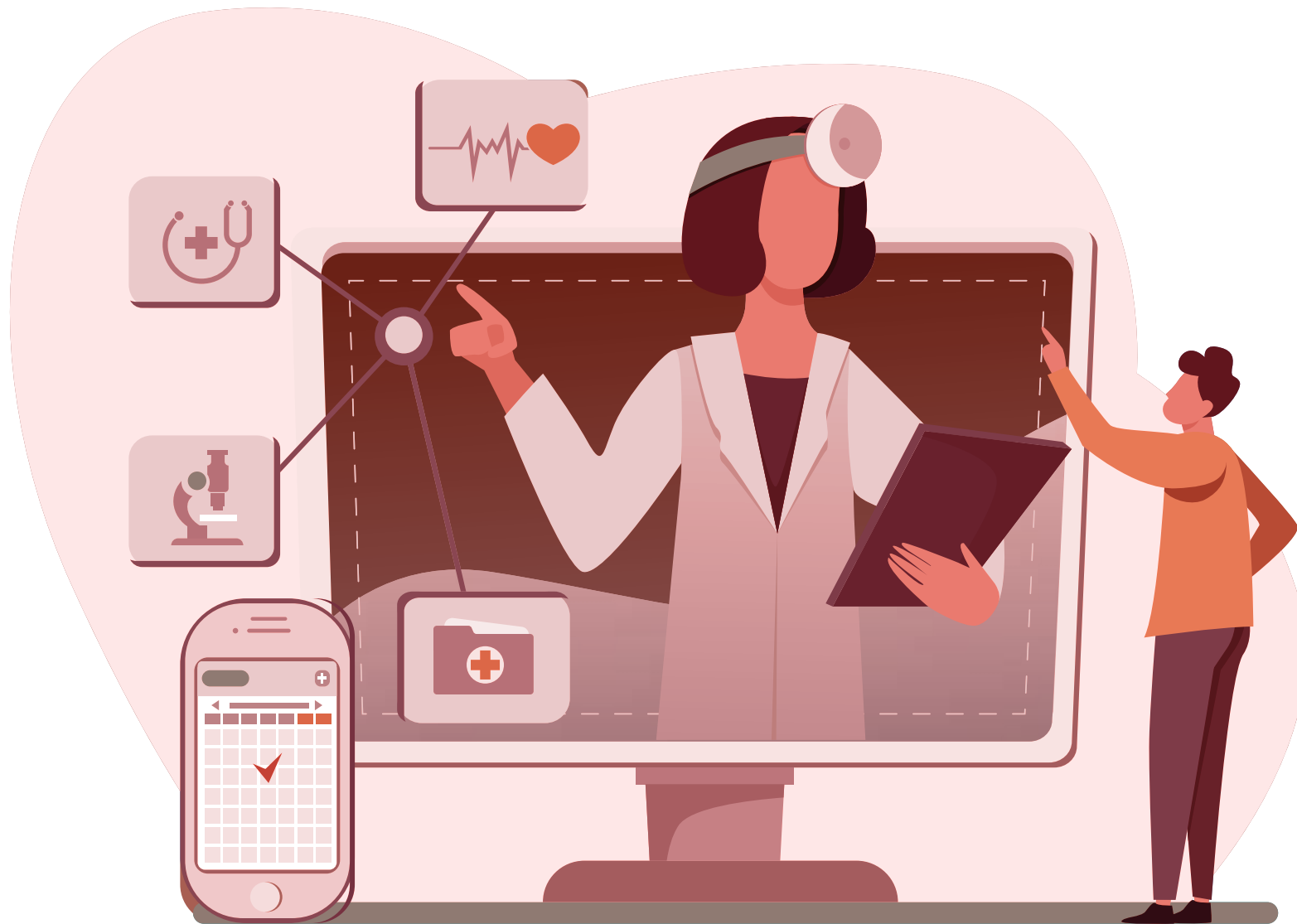
Таблички

Таблички с навигацией позволяют быстро ориентироваться и находить необходимую аудиторию и кабинет.

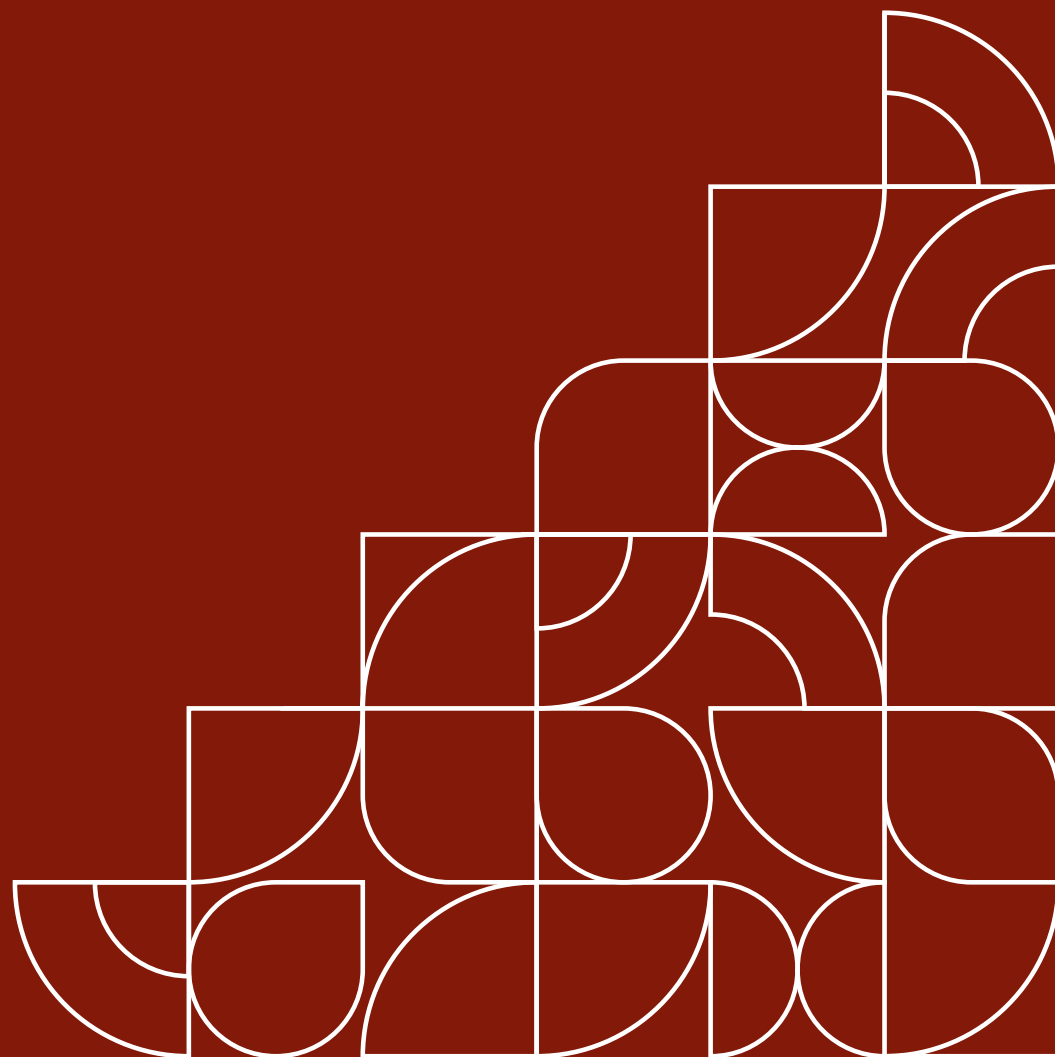


Размер: 300×150 мм

Материал: двухслойный пластик



Бренди́рованная одежда



Толстовка-худи

Толстовки и свитшоты уже давно перестали быть просто спортивной или рабочей одеждой. Такие изделия стали неотъемлемым элементом фирменного стиля. Цвет толстовок соответствует основным фирменным цветам Академии.



Брендовая одежда

Жилет

Стеганный жилет облегающего кроя на молнии с воротником-стойкой. Два передних кармана на молнии, два внутренних кармана. Жилет компактно складывается в чехол-мешочек на шнурке со стопорами. Цвет жилетов соответствует основным фирменным цветам Академии. Используется сокращенная горизонтальная версия логотипа для темных фонов.



Шарф

Фирменные шарфы смогут отлично выделить обучающихся и сотрудников на различных мероприятиях, презентациях и выставках. Цвет шарфов соответствует основным фирменным цветам Академии.



Брендовая одежда

Шапка

Шапка с вывязанным логотипом и индивидуальным рисунком в фирменной цветовой гамме. Цвет шапок соответствует основным фирменным цветам Академии.



Футболки

Футболки с логотипом позволяют выделить обучающихся и сотрудников Академии на массовых мероприятиях. Цвет футболок соответствует основным цветам Академии. В дизайне используются элементы фирменного стиля Академии.

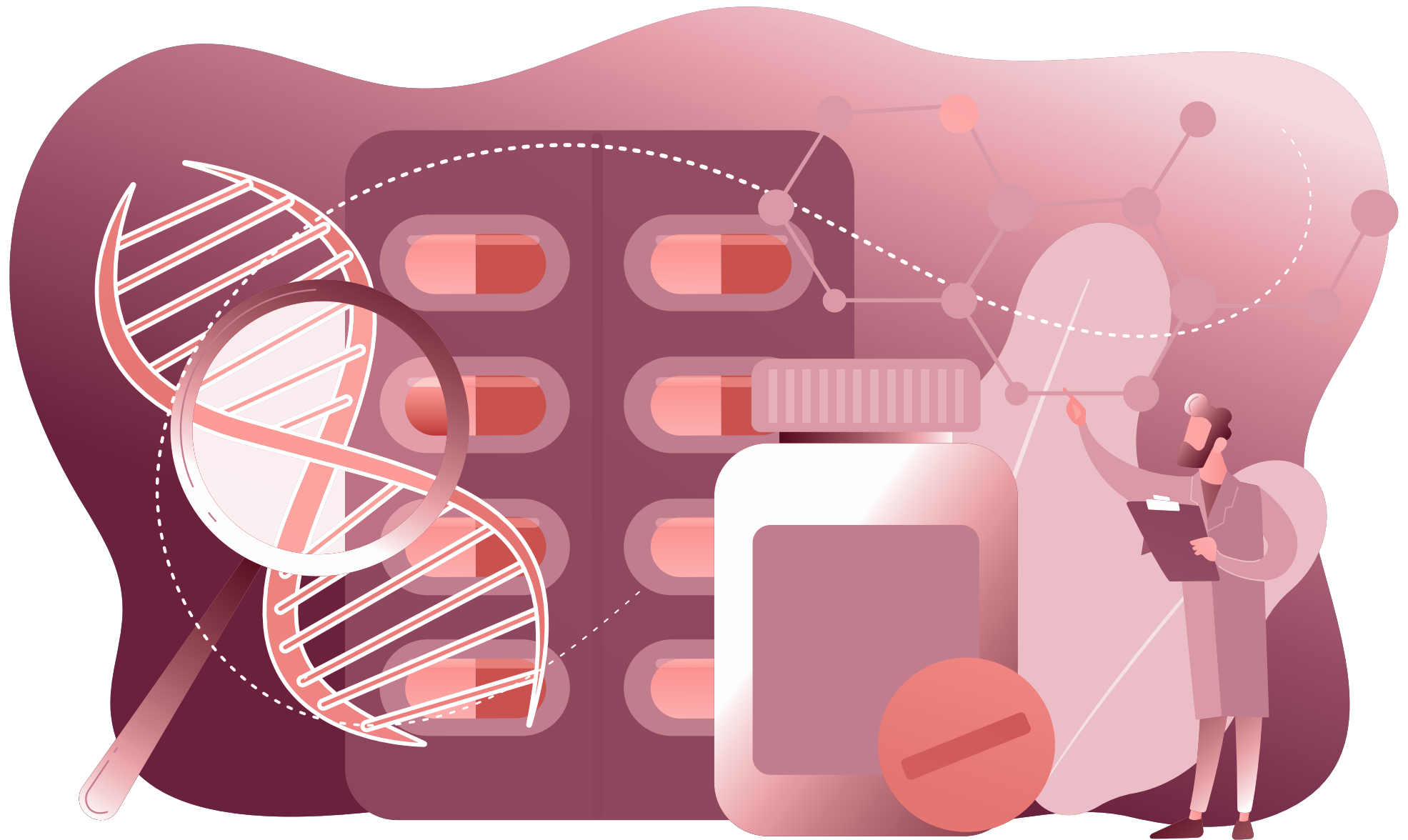


Брендовая одежда

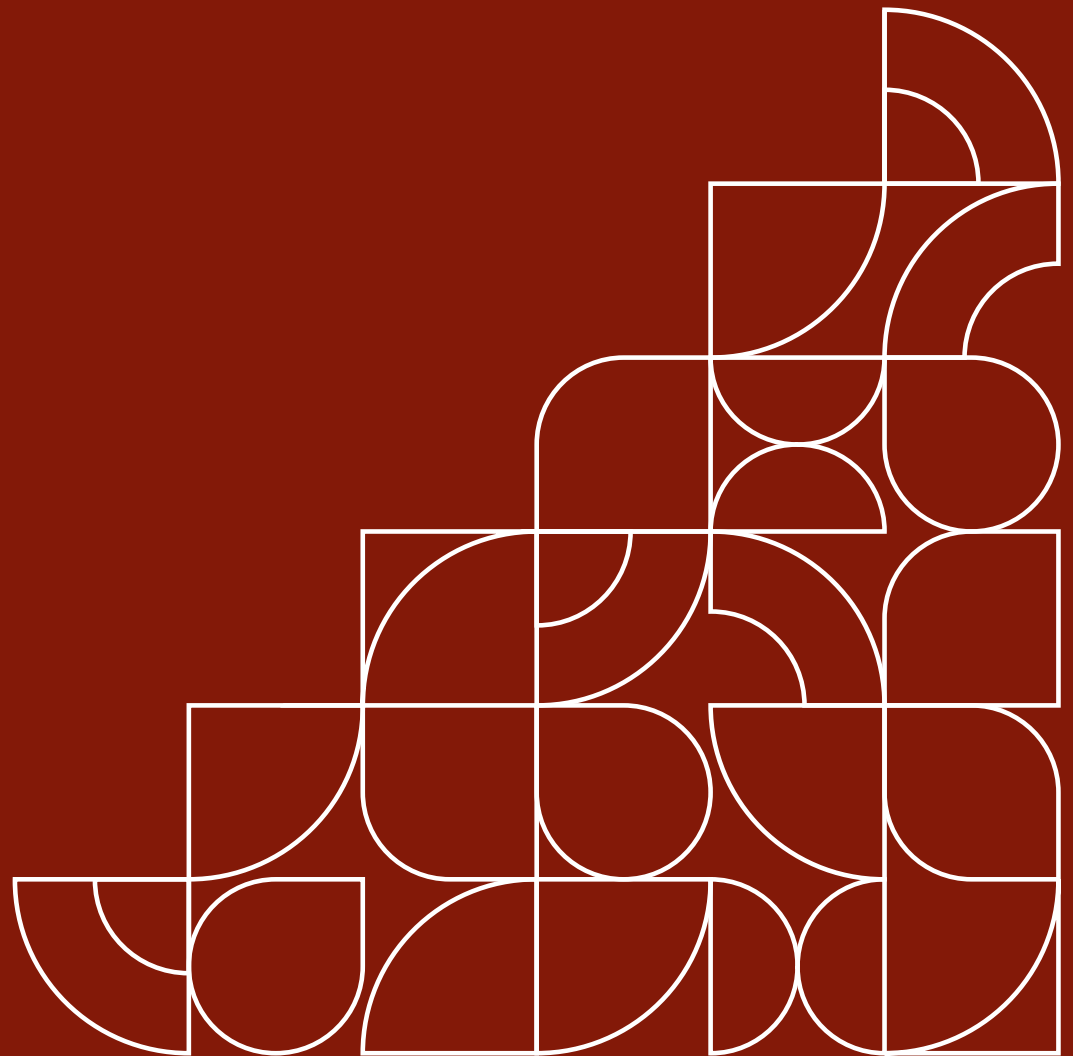
Бейсболка

Бейсболки с логотипом являются оригинальным атрибутом фирменного стиля. Сочетание ярких козырьков и бейсболок, на которые нанесены логотипы Академии, является самым лучшим вариантом для массовых мероприятий, презентаций и выставок. Цвет бейсболок соответствует основным фирменным цветам Академии. В дизайне используются элементы фирменного стиля Академии.





Веб-ресурсы



Интернет-баннеры

Интернет-баннеры размещают для привлечения потребителей услуг, предоставляемых РМАНПО, для информирования или создания позитивного имиджа Академии.





Аватары

Аватар — это фотография или иное графическое изображение, которое идентифицирует пользователя в социальных сетях, сервисах и на сайтах.



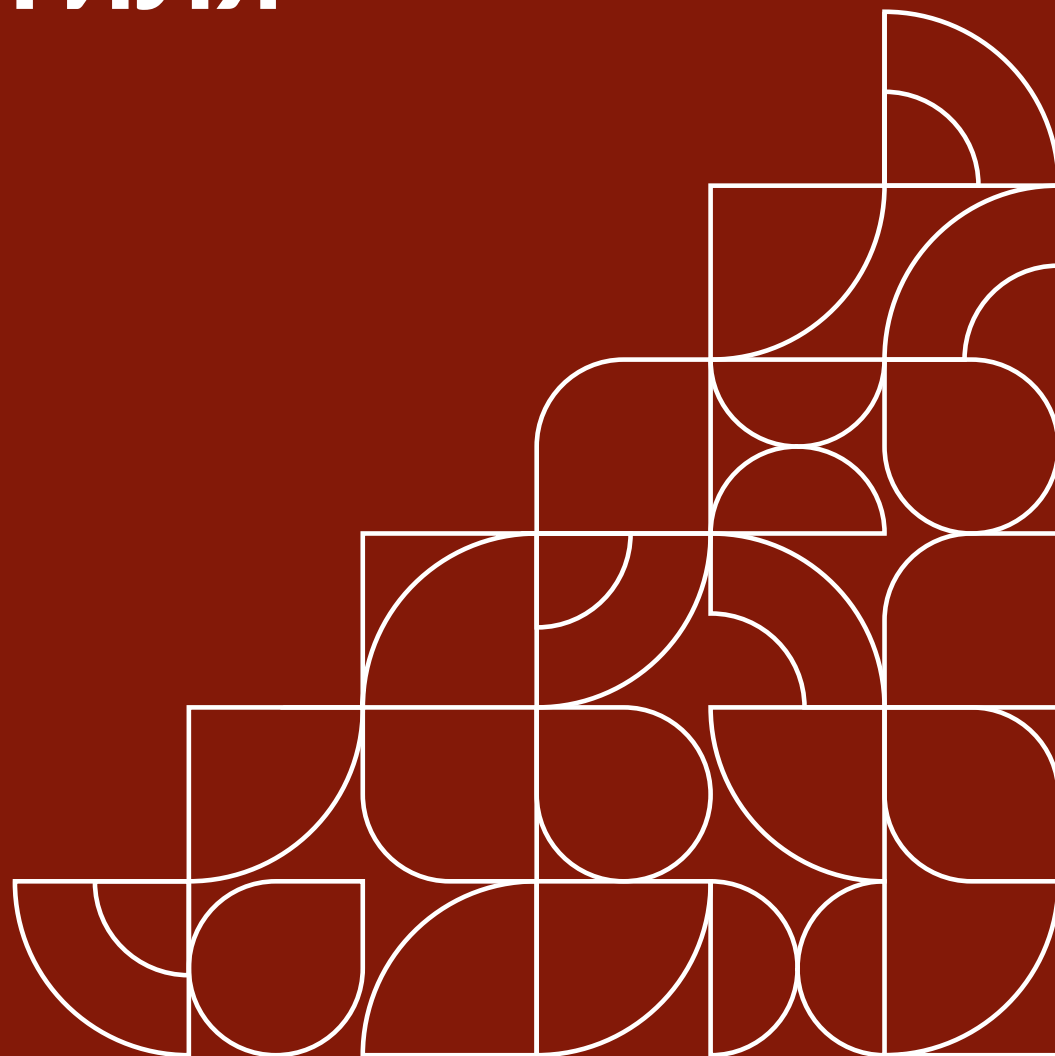
Значок сайта

Значок сайта — это иконка, расположенная перед названием страницы во вкладке браузера. Как правило, картинка содержит изображение логотипа Академии.





Электронные носители фирменного стиля



Шаблоны презентаций

Шаблоны для презентаций – это прообраз слайдов в формате PPTX. Шаблоны включают макеты, цвета, шрифты, эффекты, стили фона.

Вариант 1



Вариант 2



Шаблоны презентаций

Вариант 3

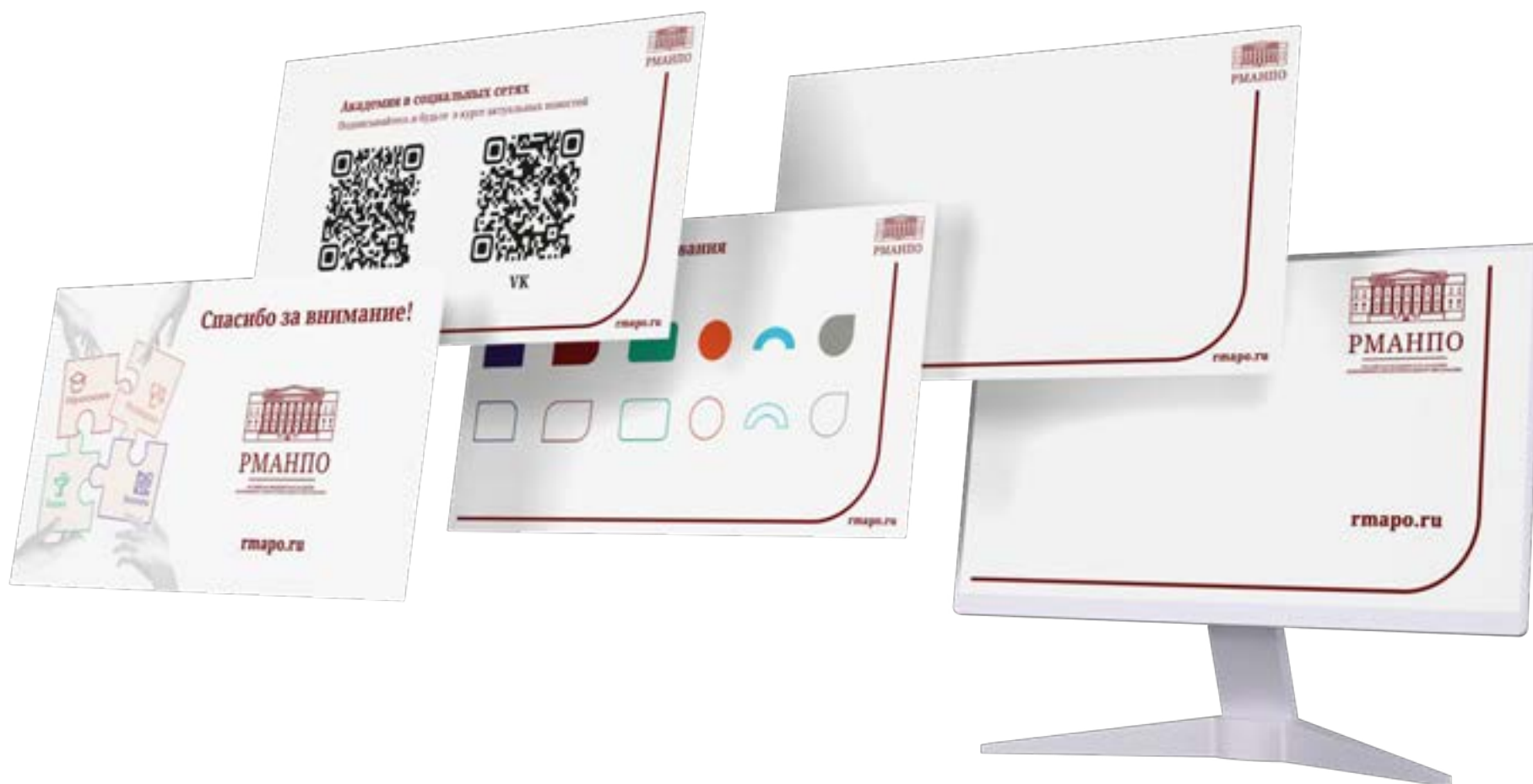


Вариант 4



Шаблоны презентаций

Вариант 5





РМАНПО

Академия в социальных сетях

Подписывайтесь и будьте
в курсе актуальных новостей

Telegram



VK



Дзен

