**Условия Конкурса.**

**Критерии и порядок оценивания конкурсных работ**

**Условия и задание Конкурса**

* Конкурсная работа должна быть выполнена в формате презентации.
* Время выступления не более 15 минут.
* Количество слайдов от 10 до 15.
* Первый слайд должен содержать в себе информацию об Участнике:

Ф.И.О., учреждение, вид обучения (ординатура, аспирантура, студент вуза), год обучения (ординатура, аспирантура), курс (студенты вузов), специальность.

* Заключительный слайд должен включать в себя список используемой литературы и интернет-ресурсов.
* Конкурсная работа представляется Организатору в электронном виде в формате презентации в день проведения Конкурса.

**Критерии оценивания конкурсных работ**

Конкурсное жюри проводит оценку работ Участников по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «5» – самый высокий, определяя соответствие работ Участников по критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Критерий** | **Балл** |
| **0** | **1** |
| **1** | Актуальность представленной темы | Тема не актуальна | Тема актуальна |
| **2** | Качество представленных слайдов | Изображения не качественные, не достаточное количество | Изображения четкие, в достаточном количестве |
| **3** | Информативность представленных слайдов | Неинформативное оформление слайдов, несбалансированность изображений и текста | Качественное оформление слайдов, полнота и доступность представленной информации |
| **4** | Полнота и доступность изложенного материала | Материал представлен с несоответствиями с заявленной темой, имеются неточности, сложности при ответе на дополнительные вопросы комиссии | Материал представлен доступно, в полном соответствии с заявленной темой. Даны ответы на дополнительные вопросы комиссии по теме доклада |
| **5** | Список используемой литературы | Недостаточное количество использованной научной литературы, ее несовременность, существенное преобладание использования интернет-ресурсов | Максимально использованное количество научной литературы, использование более новых изданий, несущественное преобладание использования интернет-ресурсов |