

ДЕНЬ КАЧЕСТВА 2022

РОССИЯ — СТРАНА
СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА



ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ КАЧЕСТВА 2022

ВТОРОЙ ЧЕТВЕРГ НОЯБРЯ

НОЯБРЬ 2022						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10 ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ КАЧЕСТВА	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

НЕДЕЛЯ
КАЧЕСТВА



РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА –
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛ
КАЧЕСТВА В РОССИИ

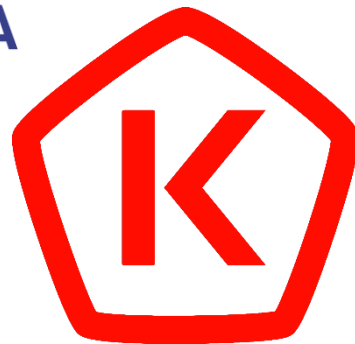
с 2015 года

КОНЦЕПЦИЯ ВСЕМИРНОГО ДНЯ КАЧЕСТВА 2022

СЛОГАН ВСЕМИРНОГО ДНЯ
КАЧЕСТВА В РОССИИ
В 2022 ГОДУ:

«РОССИЯ — СТРАНА
СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА»

РОССИЙСКИЙ **ЗНАК**
КАЧЕСТВА – СИМВОЛ
КАЧЕСТВА В РОССИИ
С 2015 ГОДА



РОССИЯ — СТРАНА СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

1

**ВНУТРЕННЕЕ
КАЧЕСТВО** — ЛУЧШИЙ
ОТВЕТ НА ВНЕШНИЕ
ВЫЗОВЫ

2

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
КАЧЕСТВА** — НЕОТЪЕМЛЕМАЯ
ЧАСТЬ ТЕКУЩЕЙ ПОВЕСТКИ,
НАРЯДУ С ПОВЫШЕНИЕМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
ТРУДА, СОХРАНЕНИЕМ И
СОЗДАНИЕМ НОВЫХ РАБОЧИХ
МЕСТ, СДЕРЖИВАНИЕМ
ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ,
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ

3

КАЧЕСТВО —
ЭТО НАДЕЖНОСТЬ
И ПУТЬ ПОСТОЯННОГО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
КАК ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ,
ТАК И ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА –
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛ
КАЧЕСТВА В РОССИИ

с 2015 года

1 КОНЦЕПЦИЯ ВСЕМИРНОГО ДНЯ КАЧЕСТВА 2022

ВНУТРЕННЕЕ КАЧЕСТВО — ЛУЧШИЙ ОТВЕТ НА ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ

О ЧЕМ
РАССКАЗЫВАЕМ

- О минимизации негативного внешнего воздействия на национальную экономику с помощью **импортозамещения, расширения номенклатуры и роста качества отечественной продукции;**
- О **национальной системе качества**, исследованиях товарного рынка, сертификации лучших товаров российским Знаком качества;
- О **региональной повестке и конкурсах качества**, лучших региональных товарах и предприятиях-лидерах в области качества;
- О развитии **принципов разумного потребления**, о том, как производителю поддерживать и стимулировать эту повестку;
- О **совершенствовании потребительских знаний и навигации**, о влиянии пользовательской культуры как на экономический рост, так и на состояние окружающей среды.



РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА –
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛ
КАЧЕСТВА В РОССИИ

с 2015 года

1 КОНЦЕПЦИЯ ВСЕМИРНОГО ДНЯ КАЧЕСТВА 2022

ВНУТРЕННЕЕ КАЧЕСТВО — ЛУЧШИЙ ОТВЕТ НА ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ

К ЧЕМУ
ПРИЗЫВАЕМ

ПРОИЗВОДИТЕЛЯ:

- Использовать **качество как конкурентное преимущество**, в том числе и по отношению к зарубежным аналогам продукции;
- Привлекать внимание потребителей **качеством своих продуктов** и помогать ему в вопросах разумного потребления;
- Выстраивать **баланс между превышающим ростом качества и сдержанной ценовой политикой** за счет разумного и рационального использования ресурсов.

ПОТРЕБИТЕЛЯ:

- Осознанно подходить к вопросам **качественного и количественного потребления**;
- Делать **выбор в пользу отечественных товаров с подтвержденным качеством**.



РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА –
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛ
КАЧЕСТВА В РОССИИ

с 2015 года

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА — НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ТЕКУЩЕЙ ПОВЕСТКИ

О ЧЕМ РАССКАЗЫВАЕМ

- **Устойчивое развитие и качественно-ориентированная повестка** — это путь в будущее с благоприятной средой обитания и потребления;
- **Качество** — это постоянное превышение стандартов, нормативных требований не только страны, где продукт производится, но и (для расширения рынка сбыта) стран, где он будет продаваться; это постоянное совершенствование профессиональных навыков и компетенций;
- **Ответственность за снижение негативного воздействия**, которое производство и использование продукции оказывают на общество и окружающую среду, **должны разделять как производители, так и потребители.**



РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА –
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛ
КАЧЕСТВА В РОССИИ

с 2015 года

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА — НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ТЕКУЩЕЙ ПОВЕСТКИ

К ЧЕМУ
ПРИЗЫВАЕМ

ПРОИЗВОДИТЕЛЯ:

- Развивать не только качество производства, но и **качество процессов**, в том числе принимать участие в конкурсе Премии Правительства в области качества, использовать экспертные оценки и рекомендации;
- Минимизировать негативное воздействие на окружающую среду;
- Развивать социальную ответственность, поддерживать социальные программы.

ПОТРЕБИТЕЛЯ:

- Развивать потребительские знания и навыки, заботиться о здоровье и окружающей среде.



РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА –
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛ
КАЧЕСТВА В РОССИИ

с 2015 года

О ЧЕМ
РАССКАЗЫВАЕМ

- **О НАДЕЖНОСТИ:** надежный производитель, надежное качество, надежная потребительская информация. **Надежность определяет устойчивое положение на рынке** и создает конкурентные преимущества;
- Как помочь потребителям перейти от получения информации к действиям (как пользоваться, но не злоупотреблять методами поведенческих наук, как активно поощрять потребителей, как выстроить долгосрочные — надежные — отношения);
- Как разработать грамотное заявление об экологических, социальных и экономических характеристиках продукции и помочь потребителю принять осознанное решение.

